



Çifte Başarı

Interface dünyanın en büyük halı üreticisi. Aynı zamanda "sürdürülebilir gelişim" dendiğinde akla ilk gelen şirketlerden. Interface başarı hikayesi, çevreciliğin ekonomik büyümeye ters düşmediğinin en iyi örneği belki de... Geçen yıl vefat eden kurucu Ray Anderson müthiş bir konuşmacı olması ile tanınıyor. Konuşmalarının dinleyici kitlesini hipnotize edercesine etki altına almasının sebebi, Ray Anderson'ın ağzından çıkan her kelimeye inanan gerçek bir lider olması. İnanmanın ötesinde, söylediklerini dile getirmekle kalmayıp kendi şirketinde bire-bir hayata geçirmiş bir lider. Interface'in arkasındaki en önemli başarı faktörü de bu.

Kurucusunun "hem çevreye verilen zararı azaltmak, hem de kar etmek mümkündür" vizyonu doğrultusunda ilerleyen Interface, 1996'dan bugüne, üretim sırasında ortaya çıkan malzeme atığını %77 azalttı. Kullandığı su miktarında %80'i aşan tasarruf elde etti. Üretim maliyetlerindeki belirgin düşüş sayesinde -üretim süreçlerini değiştirmek için yaptığı yatırıma rağmen- dip karlılıkta müthiş artışlar kaydetti. Bugün Interface tek başına, küresel modüler (karo) halı pazarında %25-30 paya sahip.

Şirketin 1990'ların ortalarından bu yana gezegene daha az zarar vermek için attığı adımlar bu yazıda ele alınmayacak kadar fazla ve radikal... Yeni lanse ettiği koleksiyonun içeriğine bakmak kat edilen yolun ne denli uzun olduğu hakkında bir fikir verebilir: Interface'in Milano Tasarım Haftası'nda tanıttığı "Metropolis" koleksiyonunun üçte biri şirketin 100% geri dönüştürülmüş iplik içeriyor. Interface ipliği kendi karo halılarından ve kullanılmış balık ağıları gibi endüstriyel atıklardan elde ediyor. Söz konusu iplik şirketin devrim niteliğindeki "ReEntry 2.0" sistemi sayesinde üretiliyor.

"Metropolis" koleksiyonu görsel tasarım tarafında da sürdürülebilirlik düşüncesinden ilham alıyor. Tasarımlar insanın ekosistem ile uyum içinde yaşadığı umut dolu bir geleceği yansıtıyor. Hayal edilen gelecek kıyamet ile birlikte son bulan şehirlerin ve kültürlerin üzerine kurulan, yepyeni bir medeniyet... ya da yeniden doğuş. Desenler mimarinin kırık çizgilerini, enkazlar üzerinde egemenlik kuran doğayı, doğa ile iç içe geçen fütüristik şehirlerin elektrik ışıklarını ve gerçeküstü formlarını yansıtıyor. Kıyamet ve yeniden doğuş temaları 2012 yılı ile ilgili mistik düşüncelere de gönderme yapıyor. Zira; Antik Maya takviminde 2012 yılı zamanın sonunun geleceği, kıyametin kopacağı yıl olarak işaretli.

Interface "Metropolis" ile her çöküşün ardından yeniden doğuşun geldiğini, üstelik de yeni kurulacak medeniyetin çok daha ileri olabileceğini hatırlatıyor. Şirketin kendi işini son yirmi yıl içinde nasıl şekillendirdiği ise dönüşümün -felakete gerek kalmadan- mümkün olduğunu gösteriyor. İş dünyası, doğal kaynak sıkıntısının (öncelikle kendi üretim süreçlerinde) hissedileceği yeni dönemin eşiğinde... Bu yeni dönemde, Interface'in çifte başarı yolculuğu tüm sektörler için somut bir "sürdürülebilir büyüme rehberi" olarak ele alınabilir.