

Soldan Sağa

İletişimin sözelden görsele doğru kaydığı bir zamanın içinden geçiyoruz. Bu geçiş aslında, kendisinden çok daha büyük bir dönüşümden besleniyor: İnsanlık tarihinin çoğunu, özellikle de Endüstri Devrimi sonrasında şekillendiren "sol beyin" açık ara liderliğini yitirmek üzere. Bilgiyi hayal ve görsellik ile harmanlama yeteneğine sahip olan "sağ beyin" hayatın farklı alanlarında kendine yer açıyor.

Söz konusu dönüşüm beynin sol ve sağ yarılarının savaşı olarak alınmamalı. Tam tersine, ikisinin işbirliği içinde olduğu farklı bir düşünme tarzı, "paralel düşünme" öne çıkıyor. Paralel düşünme kavramı Fransız bilim adamı Edward de Bono tarafından yaratıldı. Bono kurumsal hayatın içinde yapılan toplu yaratım egzersizlerini, beyin fırtınalarını daha verimli kılmak için "Altı Şapkalı Düşünme Tekniği"ni de geliştirdi.

Edward de Bono'nun 1980'lerin ortasında ortaya koyduğu ve çeşitli araçlar ile yaygınlaştırmaya çalıştığı düşünme tarzı, bugün zamanın ruhu içinde doğal olarak güçleniyor. Dönüşümün temel sebebi, mantığın insanlığı getirdiği noktanın idealden ne denli uzak olduğunun anlaşılması belki de... Bir problemi yaratan bir zihin aynı düzeyde çalıştırarak o problemi çözemeyeceği için, farklı düşünce yöntemleri kabul görüyor.

Bahsettiğimiz dönüşüm problemlerin nasıl çözüldüğünü de, ürün ve mekan tasarımlarını da, iletişim araçlarını da etkileyecek. İş profesyonellerinin hemen yararlanabileceği basit bir örnek verelim: Görsel özgeçmiş. "[Visualize me](#)" internet sitesi kişisel özgeçmişin düz yazı yerine görsel bir dille anlatımını sağlıyor. Program kullanıcının girdiği yıl, şirket, ünvan gibi bilgilerden hareket ile görsel zaman çizelgeleri yaratıyor.

Soldan sağa geçiş, daha doğrusu beynin her iki yarısı ile düşünme yeteneği işte farklılaşmanın yeni fırsatı... Dönüşümden nasıl faydalanacağımızı yine paralel düşünce yöntemi ile düşünmekte fayda var!

