

“Organik Anne”

Birkaç yıl öncesine kadar, organik kategorisini şirketlere bir fırsat olarak sunduğumuzda genelde şu soru ile karşılaşılırdık: “Gelişmiş pazarlarda evet, ama Türkiye’de ne kadar büyüyecek?” Sorunun cevabını almak için bugün büyük bir süpermarkete girip rafları dolaşmak yeterli. Organik gıdanın kapladığı raf yeri göz ardı edilemeyecek bir büyüklüğe ulaştı. Şişli’de birkaç tezgah ve fahiş fiyatlar ile başlayan ekolojik halk pazarı kendisi için ayrılan alana sığmakta zorlanıyor. Ekolojik pazarlar farklı semtlere, Kanyon ve Profilo ile başlayarak alışveriş merkezlerine yayıldı. Hatta Türkiye’nin ilk organik oteli açıldı. İstanbul’da, Şubat 2011’de açılan “Five Boutique Hotel” duvar boyasından sunduğu yiyeceklere, sağlıklı öne çıkaran tercihler doğrultusunda hizmet veriyor. Buğday Derneği’nin değerlendirmesine göre Türkiye’de 2012 yılına kadar organik tarım alanlarının oranı %0.8’den %3’e, organik gıda pazarının cirosu ise 5 milyon dolardan 50 milyon dolara çıkacak. İhracat rakamlarının aynı dönem içinde 150 milyondan 1 milyar dolara çıkacağı tahmin ediliyor.

Organikteki büyüme belli ürün kategorileri veya belli mekanlar ile sınırlı değil. Bir ay önce açılan “Organik Anne” sitesinin kısa süre içinde yaklaşık bin üye edinmiş olması bu alandaki çözümlerin çekiciliğini ortaya koyuyor. “Organik Anne” sitesinin kurucusu Deniz Kalafat Uysal yurtdışında yaşadığı yıllarda edindiği bilgiyi, anne olmanın hassasiyeti ve pazarlama deneyimi ile birleştiriyor. Bu harmandan doğan proje, organik ile anneliğin kesişim noktasında liderlik yapıyor. Deniz Kalafat Uysal’a göre söz konusu kesişimde ciddi bir iş fırsatı var. Çünkü her anne bebeği için en iyi olanı arayıp bulmak istiyor. Üstelik bu arayış acil... Zira bebeği hızla büyümekte olan bir annenin hangi sütü, ekmeği, hatta suyu alacağına da hızla karar vermesi gerekiyor. “Organik Anne” ertelenemez kararları vermek üzere olan annelere destek oluyor. Sitede alternatif ürünler ile ilgili bilgilerin yanısıra bebekler için uygun yemek tarifleri de bulunuyor. Üyeler cam damacanayı evlere geri getiren Abant sudan da, bebeklere yönelik rustik pizza tarifinden de haberdar oluyor.

Önümüzdeki birkaç yıl içinde tüketicilerin organik tercihi mevcut tahminlerin de ötesinde bir büyüme gösterebilir. Çünkü gıda güvensizliğinin halk arasında yayılması ve kitleselleşmesi olası: Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı 22 Şubat 2012 tarihinde yayınladığı yönetmelik ile GDO’lu ürünlerin ithalatını ve piyasaya sunulmasını kolaylaştırdı. Bir yıl önce Bursalı bir avukat tarafından gündeme getirilen “zararlı

The screenshot shows the Organik Anne website interface. At the top, there's a navigation bar with links for ANA SAYFA, İLETİŞİM, HAKKIMDA, YAZILAR, and YORUMLAR. Below that, a search bar and a 'GİR' button are visible. The main content area features a blog post titled "Bebeğim İçin En İyi Su Hangi Su?" dated 11 MART 2012 with 2 YORUMLAR. The post includes an image of a water bottle and text discussing the benefits of organic water for infants. On the right side, there's a sidebar with sections for "Organik Anne'de Ara", "Arşiv", "Son Yazılar", and "Popüler Yazılar".

gıda listesi” halka açıklanmadı. Sağlık Bakanlığı verilerine göre son yedi yıl içinde kanser vakaları Türkiye’de ikiye katlandı. Tüm bu faktörler “ne yediğimiz belli değil” düşüncesini farklı gelir ve eğitim katmanları arasında yaygınlaştırıyor. Herşeyin belirsizleştiği bir dünyada insan en azından ne yediğini, fiziksel varlığının neden oluştuğunu bilmek istiyor. Yükselen hassasiyet ise -hala belli bir maliyet karşılığında da olsa- organik çözümlere duyulan arzuyu besliyor.

Sonuçta; “Organik Anne”nin hem genel bir tavır veya kavram, hem de başarılı bir girişim olarak büyüyeceğine kesin gözü ile bakabiliriz. Organik sizin işinizin neresinde?