

Eko-Turizmin Geleceđi

Eko-turizm devri çoktan başladı. MASADAKİLER’de tam iki yıl önce yazdığımız gibi, otelleri “yeşil yıldız” ile sınıflandıran sistemlerin ortaya çıkması eko-turizmin ulaştığı noktanın ve büyüme potansiyelinin en iyi göstergesi. Bu eğilimi incelediğimizde iki boyutta ilerlediğini görüyoruz.

Öncelikle; insan eli değmemiş noktalarda medeniyetten uzak butik kamplar ve oteller... İsveç’in kuzeyinde, koyu yeşil ormanların ortasındaki “Tree Hotel” teknolojiden uzaklaşmak isteyenlere gerçek bir doğa deneyimi sunuyor. Ağaç dallarının üzerindeki beş odadan birinde konaklamak isteyenler bir gece için en az 3,990 İsveç Kronu (yaklaşık 1,035 TL) ödüyor. Ormanla bütünleşen küçük odalarda televizyon veya internet erişimi yok. Ama tanınmış İsveçli tasarımcıların yarattığı objeleri, lezzetli yerel yiyecekleri ve yumuşak dokulu özel nevresimleri bulmak mümkün. Eko-turizmin bu boyutu teknolojiden uzak duran, lüksü farklı açılardan kucaklayan, tasarımı ve deneyimi öne çıkaran özgün projelerden oluşuyor.



Eğilimin içindeki diğer ana yol ise, dışarıdan bakıldığında çevrecilik ile ilişkilense de doğaya daha az vermek için önemli adımlar atan büyük işletmeleri kapsıyor. Yağmur suyunun toplanarak bahçede ve tuvaletlerde kullanılması, sudan olduğu kadar enerjiden de tasarruf eden uygulamalar, çöplerin ayrıştırılarak geri dönüşüme yönlendirilmesi ilk akla gelen uygulamalar arasında... Örneğin; Türkiye’de “Otiom Eco Club Side” odalarda kullanılan sıcak suyun %50’sini güneş enerjisi ile üretiyor. Misafirin talebinden bağımsız olarak havlular en fazla haftada iki kez değiştiriliyor. Tüm atık su Manavgat Çevre Koruma Turizm Altyapı Tesisleri Birliği’nin tesislerinde arıtılıyor. Restoranlarda tek kullanımlık içecek ambalajları kullanılmıyor. Mutfakta kullanılan yağ toplanıyor ve bio yakıt üreticilerine ücretsiz olarak veriliyor.

Söz konusu işletmeler vahşi doğa kampları ve butik oteller kadar ilginç olmasa da eko-turizm eğiliminin kitleselleşmesi açısından daha yüksek potansiyele sahip. İşletme kapasitesi ve fiyatlandırma nedeniyle her yıl binlerce turist buralarda konaklıyor. Daha da önemlisi, şu anda çevrecilik ile hiç ilgisi olmayan mevcut işletmeleri benzer adımlar atarak elden geçirmek ve dünya çapında turizmin karbon emisyonunu önemli ölçüde azaltmak mümkün. Dönüşüm, çevre konusunda önemli adımlar atan ama butik kamplar kadar “sihirli” olmayan tesislerin deneyim tarafında da güçlenmesi ile hızlanacak. Deneyimin kendisinin alınan ürün haline geldiği bir dünyada, özellikle turizm gibi deneyim üzerine kurulu bir sektörde, çevreciliğin tüketici deneyimine dönüştürülmesi son derece kritik.

İşte tam bu noktada, eko-turizm kapsamında attıkları adımları bireyin hissettiği, yaşadığı deneyimlere dönüştüren örnekler bakmakta fayda var. Örneğin; Londra’daki “Royal Lancaster Hotel” 2009 yılının başında çatısına kurduğu arı kovanları ile yarım milyon arıya “ev sahipliği” yapıyor. Böylece arıların yeryüzünden tamamen silinmesine karşı başlayan kitlesel harekete katılıyor. Oteldeki misafirler de bu hareketin bir parçası haline geliyor çünkü restoranda bu arıların ürettiği bal sunuluyor. Kaliforniya eyaletinin Santa Monica şehrindeki “Shore Hotel” ise yüzme havuzunu güneş enerjisi ile ısıtıyor. Havuzu kullanan misafirlere suyun yenilenebilir enerji ile ısıtıldığı anlatılıyor. Shore Hotel ziyaretçileri çevrecilik ruhunun içinde “yüzüyor”. Özetle; eko-turizm eko-deneyim yaratımına ve yaşatımına dönüştüğünde sektör yepyeni bir boyuta taşınacak.