

## Sadece üç harf

Genç bir gazeteci olan Jason Solarek önce Venezuela'da, sonra Arjantin'de ABD Büyükelçiliği'nde görev yaptı. Ağırlıklı olarak bu iki ülkede geçirdiği yıllarda New York'da yaşayan arkadaşlarına ve ailesine hediye etmek üzere şık hediyeelik eşyalar aradı. İsteddiği, üzerinde dev harfler ile şehir isimleri yazan, tarihi yerlerin görselleri ile bezeli sıradan turistik ürünler değildi. Biraz daha beklenmedik tasarımlar bulmak istedi. Bulamayınca da kendisi tasarlamaya başladı. Yaklaşık üç yıl önce yarattığı "[Air Wear](#)" markası büyümeye devam ediyor.

"Air Wear" markasının portföyünde çanta, kupa, termos, defter, şapka gibi son derece basit ürünler bulunuyor. Ürünlerden her biri dünyanın belli başlı havalimanlarından birinin üç harften oluşan kodunu üzerinde taşıyor. Birkaç alternatif ile başlayan portföy 132 havalimanına ulaşmış durumda. Tasarımcının internet sitesinde en fazla öne çıkardığı havalimanları ve sebepleri ise şöyle: Rochester'da doğduğu için "ROC", şimdi yaşadığı şehir New York olduğu için "JFK", üniversite yıllarını geçirdiği şehir Tokyo olduğu için "NRT", ilk aşkının yaşadığı şehir İstanbul olduğu için "IST".

Tasarımcının kendi hayatından yola çıkarak giriştiği kişiselleştirmeyi herkesin takip etmesi mümkün. İnternet sitesinden ürün ve havalimanı kodu seçerek sipariş vermek kolay ve fiyatlar erişilebilir. Örneğin tişört 24.99 USD, postacı çantası ise 39.99 USD seviyesinde fiyatlandırılmış. İsteddiği havalimanını bulamayanlar ise 9.99 USD ek bir bedel ödeyerek kendisine özel ürünler yaratabiliyor. Havalimanı kodunun yanısıra birkaç farklı tasarım seçmek de olası.

"Air Wear" bir yandan kişiselleştirmenin gücünü kullanıyor. Diğer yandan, dünyanın neredeyse her köşesine havayolu ile ulaşımın mümkün olduğu bir dönemde yaşadığımızı hatırlatıyor. İnsanlar yolculuk etmek ve yolculuk ettiklerini göstermek istedikçe bu basit marka popülerliğini koruyacak.

