



Profesyonel Uyku

Tüketimin neredeyse tüm alanlarında profesyonellere yönelik ürünlerin artık sıradan tüketici için de ulaşılabilir hale geldiği bir dönemden geçiyoruz. Yemek yapmayı hobi olarak seçenler bir iki yıl öncesine kadar sadece dünyaca ünlü birkaç şef tarafından kullanılan pişirme cihazlarını satın alabiliyor. Doğa sporlarına meraklı olanlar için dünyanın en hafif çadırını almak çok kolay, internet üzerinden sipariş mümkün. Koşmayı seven şehirliler ise gündüz kalabalığından kaçmak isterlerse profesyonel atletler için geliştirilmiş, şehir ışıklarını kıran özel gözlüğü tercih edebilirler. Kısaca, nereye baksak alışılan ürünün daha sofistike bir versiyonunu bulmak mümkün.

İnsan ömrünün yaklaşık üçte birini kaplayan uykunun aynı profesyonelleşme sürecinden geçmesi şaşırtıcı değil. Kullanıcının vücuduna göre şekil alan yataklar, yatak odasının havasını uyku için ideal ısıya ve neme göre klimalandıran cihazlar, hem uykuya dalmayı hem de uykudan uyanmayı sağlayan aydınlatma üniteleri... Kaliteli uyku önümüzdeki yılların en hareketli inovasyon alanlarından biri olmaya devam edecek. Bu alanda erişilen sofistikasyon seviyesinin en iyi örneği "Sheex" yatak çarşafları. "Sheex" ünlü atletlerin, beyzbol ve futbol yıldızlarının tercihi.

North Carolina Üniversitesi'nde yürütülen bağımsız araştırma, söz konusu ürünün geleneksel pamuk çarşafalara göre "ideal uyku koşullarını" sağlamada belirgin üstünlüğe sahip olduğunu gösteriyor. Araştırma sonuçlarından bazıları şöyle: "Sheex" vücut ısısını diğer çarşafalara göre iki kat daha hızlı transfer ediyor. Söz konusu transfer ısının homojen bir şekilde yayılmasını sağlayarak uykunun bölünmesini engelliyor. Özel doku pamuk çarşafalara göre %50 daha iyi nefes alıyor. Nefes almak -söz konusu çarşaf olduğunda- dokunun nemi dışarıya atabilmesi anlamına geliyor. "Sheex" uyku sırasında ısının fazla gelmesi durumunda teri vücuttan uzaklaştırıyor. Doku aynı zamanda esnek ve bu esneklik Sheex çarşafın tüm yatak boyutlarına uymasını sağlıyor. Son olarak, "Sheex" geleneksel pamuk çarşafalara göre yıkama ve kurutma işlemlerine daha dayanıklı. Araştırma sonuçları bir yana, "Sheex" benzersiz bir yumuşaklığa sahip olması. Organik bambudan dokunan kumaşın dahi erişemediği bu yumuşaklık kullanıcıya yoğun bir lüks hissi yaşıyor.

American Sleep Research Institute kalitenin uykunun insan vücudundaki hücrelerin yenilenmesinde, bağışıklık sisteminin güçlenmesinde, hatta gündüz saatlerindeki zihinsel aktivitenin en üst seviyeye ulaşmasında önemli olduğunu vurgulamakta. Buradan hareketle profesyonel uykunun birkaç eğilimden birden beslendiğini söyleyebiliriz: Tüketimin profesyonelleşmesinin yanısıra daha sağlıklı hayat için duyulan arzu, günlük bazda sürekli iyi görünme ve uzun vadede yaşlanmayı geciktirme yönelimi, yaşlanan nüfus ve zihni en üst seviyede çalışması için zorlayan hayat temposu... Bu eğilimlerin tümü uyku kalitesini önümüzdeki yıllarda daha fazla konuşulacak ve değerlendirilecek bir iş fırsatına dönüştürüyor.

Söz konusu fırsat, uyku ile ilk bakışta ilişkilenemeyen ürün kategorileri için dahi geçerli olabilir. İnsanların daha kaliteli bir uyku deneyimi yaşamaları için siz işinizde ne yapabilirsiniz? Yönettiğiniz marka insanların rahatlaması ve dinlenmesi ile ilişkilenebilir mi? Cevap olumlu ise, bu rahatlamayı ve dinlenmeyi uyku ile bağlayarak hayatın üçte birini kaplayan dev bir alana yayılmanız mümkün mü?