



## Doğadan Dayanıklılık Stratejileri

İçinde bulunduğumuz günlerde Avrupa Birliği'ni oluşturan devletlerin liderleri Euro krizini çözmek için ardi arkası kesilmeyen toplantılar yapıyor. Yapılan anlaşmaya karşı büyüyen tepkiler ile kriz içinde yeni bir kriz baş gösteriyor. Yine kaos... Ama bu ne sonucusu, ne de en karmaşığı. Zorluklar, dibe vurmalar, beklenmedik sosyal ve ekonomik kırılmalar hiç sonra ermeyecek. Çünkü iç dinamiklerini kavramanın mümkün olmadığı karmaşık bir sistem içinde yaşıyoruz. Üstelik sistem 100% mantık ile hareket etmiyor. Sonuçta içinde iş yapmak zorunda olduğumuz ortamı deşifre etmek, ehliileştirmek, sabitlemek mümkün değil.

Bir yanda değişimin kaçınılmazlığı ve büyüklüğü, diğer yandan kapının hemen arkasında neyin beklediğini tahmin etmenin zorluğu... Plan yapmak, hayatta kalmak, büyümek gün geçtikçe zorlaşıyor. İş profesyonelleri için bu ikili kısıkaçtan çıkmanın yolu var mı? Beklenmedik değişimlerin üstesinden gelmek söz konusu olduğunda güçlü bir rehber var: Doğa. Planlama yapmanın zorlaştığı bir dönemde hiç planlama yapmadan ayakta kalabilen bir dünyaya bakmaktan daha doğru ne olabilir? İnsan dışındaki canlı türlerinin her ay revize ettikleri satış hedefleri, birkaç ay boyunca ofise kapanıp renkli sunumlara dönüştürdükleri yıllık planları yok. Onlar temel içgüdüleri ile evrim yolcululuğu boyunca geliştirdikleri bir dizi stratejiyi izleyerek yaşamaya devam ediyor.

Doğadaki dayanıklılık stratejilerinden sadece birini, kuşbakışı ele alalım: "Çeşitlilik". Doğada "Çeşitlilik" stratejisi hayvan türlerinin hemen hemen tümünün çiftleşme hareketlerini etkiler. Bir sürü, içindeki genetik çeşitliliği koruyabildiği ölçüde güçlü yavrular üretebilir. Bunun için balina sürüleri kendi içlerinde çiftleşmek yerine binlerce kilometre kat ederek okyanusta diğer sürüler ile buluşur. Genetik çeşitlilik yeni neslin geniş bir gen havuzundan beslenmesi, sonuç olarak yavruların birbirlerine ve ebeveynlerine benzememeleri anlamına gelir. Bu da olası bir kriz karşısında hayatta kalmayı sağlayacak özelliklere sahip yavrunun dünyaya gelme şansını artırır.

Doğadaki çeşitlilik stratejisinin işteki anlamı nedir? Öncelikle; bir şirketin çalışanlarına kendilerini işin dışında büyütmeleri için izin vermesi, böylece kendi iç çeşitliliğini zenginleştirmesidir. Hatta, kurumsal hayatın içinde görmeye alışık olmadığımız insanları şirketin içine davet etmesi ve farklılıklara inovasyon düşüncesinin içinde yer vermesidir.; Google "Innovation Time Off" politikası ile mühendislerini zamanın %20'sini ilgi duydukları projelere ayırmaları için cesaretlendirir. Projenin iş dışından olması tercih edilir. Google çalışanlarının hayatlarına çeşitliliği taşıyarak şirket içindeki yaratıcılığı köpürtmektedir. Gmail, Google News, Orkut, AdSense ve daha birçok ürün "Innovation Time Off" sayesinde geliştirilmiştir.

TRENDESK doğanın gücünü işe taşıyor. Doğanın dayanıklılık stratejilerini ve bu stratejilerin sizin için ne anlama geldiğini merak ediyorsanız TRENDESK ile temasa geçin: 212 366 0233

Sorgulamadığımız birçok varsayımın daha yıkılacağı, okulda öğrendiğimiz teorilerin biraz daha eriyeceği, geçmişten gelen iş yapma yöntemlerinin iyice tıkanacağı yeni bir yılın eşliğindeyiz. Daha dayanıklı olmak için doğadan öğrenmenin tam zamanı.