

Vitrinde Sanat

Kuzey İspanya'nın La Coruña şehrinde mönüsü ile olduğu kadar "vitrin tasarımı" ile ilgi çeken bir restoran var: O'larpeiro. Vitrin tasarımı tırnak içinde, çünkü yiyecek sektöründe restoranın dışını iletişim mecrası olarak kullanmak yaygın bir uygulama değil. Genelde dış görsellik yerin isminden, logosundan, tentesinden oluşuyor. Tarihi yapıların içindeki yeme-içme noktaları özgün mimariyi, vitrayları, oymaları sahipleniyor. Şeffaf vitrin dışarıdaki insanları içeriye çekiyor olabilir... Ama değerli bir iletişim mecrasını hiçe saymak anlamına da geliyor.

Farklılaşmanın en doğrudan yolu sektörde kabul edilen yaklaşımı reddetmek ve tam tersi yönde ilerlemek. O'larpeiro tam olarak bunu yapıyor. Aynen bir moda butiği gibi davranarak vitrinini markanın temel değerlerini ve içerideki sunuyu anlatmak için kullanıyor. İsmi anlamı olan "İştahlı" veya "obur", bu sıfatları taşıyan birinin rüyalarını süsleyen yemek ilüstrasyonları ile vitrine taşıyor. Restoranın kullandığı malzemelerin stilize görselleri tabaklardan fıskırıyor. Deniz ürünleri ağırlıklı mөнünün beklendiği şekilde anlatılmaması (kurutulmuş balıklar, can kurtaran simitleri, içki şişeleri, canlı pavurya havuzları...) son derece olumlu. Zira coğrafyadan bağımsız, rakiplerin tümü aynısını yapıyor.

Vitrini kaplayan tasarımların yaratıcısı Türkiye'den çok İspanya'da tanınan Aylın Önel. 2000'li yılların ortalarına kadar İstanbul'daki atölyesinde özgün projeler üreten Aylın 2006 yılında Grafikerler Meslek Kuruluşu'nun "En İyi Dergi Kapağı" ve "En İyi İllustrasyon" ödüllerini, hemen ardından "Eczacıbaşı Yılın Genç Grafik Tasarımcısı" ödülünü aldı. İşlerinin yabancı dergilerde yayınlanması ve Taschen yayını evinden çıkan ikonik Contemporary Graphic Design kitabına dahil edilmesi ile Avrupa-odaklı çalışmaya başladı. Sanatçı 2006-2011 yılları arasında İspanya'daki yeni atölyesinde yarattığı ticarî projelerin yanısıra Gijon, Santander ve Madrid'de arka arkaya sergiler açtı. Aylın Önel'in O'larpeiro hakkında söyledikleri gerçek farklılaşmanın ipuçlarını içeriyor: "Sanat deneyseldir ve tüm çalışmalarım benim için birer deneydir. Bir şirket veya marka ile çalışmak konusunda son derece seçici davranıyorum. Sonuçta sayısı az, özgünlüğü yüksek projeler yaratmayı tercih ediyorum."

Perâkende noktasının vitrinini nasıl kullanacağı birçok değişkene bağlı: Noktanın yeri, fonksiyonu ve hedefleri, marka konumlandırması, hatta belediyenin uyguladığı reklam vergileri... Sonuçta doğru çözüm tamamen transparan cam yüzeyden sanat projelerine uzanan geniş skalanın herhangi bir yerinde olabilir. Önemli olan bu skalanın varlığını akılda tutmak ve bilinçli bir değerlendirme yapmak. Çünkü vitrin, perâkende ile işi olan tüm markalar için potansiyel bir iletişim mecrası ve farklılaşma fırsatı. O'larpeiro işte tam da bu nedenle zihin açıcı bir örnek.

