

Çıplak güzellik

Bryan Meehan Whole Foods'un Birleşik Krallık versiyonu olarak tanımlanabilecek "Fresh and Wild" zincirinin kurucusu. Gıda ürünleri sattığı yıllar boyunca kadınların organik kavramını nasıl algıladığını ve neler beklediklerini dikkatle inceledi. Özellikle kişisel bakıma odaklandı ve bu kategoride koca bir boşluk olduğunu fark etti: Cilt vücudun en büyük organı ise, mutfağına organik sebzeden başkasını kabul etmeyen kadın neden adı okunamayan kimyasallarla dolu kremler kullanıyordu? Bunun en önemli sebebi organik kişisel bakım kategorisinde fazla alternatifin olmayışı idi. Sağlıklı beslenmek için daha fazla ödeyerek organik gıdaları tercih edenler kadınlar organik kişisel bakım söz konusu olduğunda fazla seçeneğe sahip değildi, ya da alternatifler yeterince ikna edici değildi. Tespitler sonucunda yeni organik kişisel bakım markasının olmazsa olmaz birkaç özelliği netleşti: Ürünler gerçekten etkili olmalıydı, bunun da ötesinde etki kısa süre içinde hissedilmeliydi - ki bu kişisel bakım söz konusu olduğunda zor bir kriterdi. Ayrıca görsellik de önemliydi; ambalaj çekici olmalı, organik ile ilişkilendirilen kaba/ham görüntüden uzak durmalı, parfümerilerdeki "premium" markalar gibi görünmeliydi.



Sonra ürün geliştirme aşaması başladı. Mevcut ürünlerin analizi ile başlayan çalışma tedarikçileri ile daha etkili malzemelerin kullanımını test etmekle devam etti. Yaklaşık üç yıl süren sürecin sonuna doğru "NUDE" markasının doğmasını sağlayan tesadüf gerçekleşti. Bryan, U2 grubunun solisti Bono ve karısı Ali Hewson ile tanıştı. Fresh and Wild noktalarından birinde, kelimenin tam anlamıyla "ayaküstü" başlayan sohbet sonunda markanın ismi konmuştu. Bryan ve Ali yeni marka için ortak oldu.

Ali NUDE markasının isim hakkına sahip. Fakat işbirliğinin temelinde markanın isminden çok daha fazlası var. Ali aynı zamanda moda sektöründe hızla ünlünen "EDUN" markasının da yaratıcısı. EDUN Afrika'da aşırı fakirliğin engellenmesine katkıda bulunan bir marka. Afrika'da üretilen kumaşı, boncukları kullanıyor ve kıyafetlerin çoğu Afrikalı kadınlar tarafından elde dokunuyor. Hem EDUN markası, hem de Bono'nun yıllardır sürdürdüğü sosyal sorumluluk projelerine katkıları sonucunda Ali kadınların gözünde etik tüketimin sembolü. Dört çocuk sahibi olmasına rağmen yaşlanmak bilmeyen, genelde makyaj yapmayan, üniversitedeki konserlerden bu yana hep kocasının yanında yer alan ama onun gölgesinde kaybolmayan bu enerjik kadının İrlanda'nın gelecekteki başkanı olacağına inananlar var.

Sonuçta NUDE markasının kısa sürede kazandığı başarıya şaşmamak gerek. Dünyada her saniye ortalama bir adet NUDE arındırıcı yağ satılıyor. Bu ürün markanın ne denli yenilikçi olduğunu da gösteriyor: Krem, losyon, jel yerine yağ formunda bir yüz temizleyicisi. Kişisel bakımda organik ürünler geliştirmek



hiç kolay bir iş değil. Örneğin; serumlar yüze kolay uygulanması için belli bir kayganlığa sahip olmalı. Kayganlık organik olmayan serumlarda silikon ile sağlanıyor. Ama silikon cildin yüzeyini örtüyor, cildi "boğuyor" ve ürünün içindeki yararlı maddelerin tam olarak emilmesini engelliyor. NUDE silikon yerine probiyotiklerden oluşan bir alternatif yaratmış durumda. Hücre yenileme özelliğine sahip serum rafa çıktığı hafta New York ve Londra'da stoksuz kaldı.

NUDE marka başarısı için gereken reçeteyi veriyor: Sektör bilgisi, gerçekten farklı ürünler, tasarımın gücü, güvenilirlik... Yıllardır büyüyen ün yolculuğu, ilişkilendiği tüm değerler yaratılmak istenen markaya yakışan bir ünlünün desteği de sihirli dokunuş.