



Manken Çılgınlığı

Judi Henderson-Townsend hiç perakende deneyimine sahip değildi. Mankenler ile ilgili hiçbir araştırma da yapmamıştı, olası tüketici talebi hakkında bir fikri yoktu. Tek istediği bahçesini süsleyecek bir sanat objesi yaratmaktı. Fakat arzusu o denki güçlüydü ki tek bir mankenle yetinmedi; kapanmak üzere olan bir mağazadan iyi bir pazarlık sonucunda tam 50 manken satın aldı. Sadece 2,500 Amerikan Doları'na mal olan yatırım bir hızla büyüdü, hatta Birleşik Devletler'de bir şirketin alabileceği en saygın ödüllerden birini aldı. "[Mannequin Madness](#)" yaratıcılıktan doğan, internetin gücünden destek alan bir işin ne denli başarılı olabileceğinin iyi bir göstergesi. İşin başarısındaki bir diğer faktör ise geleceği şekillendiren en önemli makro trendlerden biri olan sürdürülebilir gelişimden beslenmesi.

Judi "denk düşen" satın alımdan sonra 50 mankeni mozaiklerle kaplamaya, boyamaya başladı. Bir yandan da talep yaratmak için harekete geçti. Basit bir internet sitesi kurdu; mağaza sahiplerini, moda sektöründe çalışan fuar organizatörlerini, sanat severleri, hatta eBay kullanıcılarını kendisine çekmeyi başardı. "Mannequin Madness" 2011'de onuncu yılını kutluyor. Şirket kullanım süresi sona eren ikinci el mankenleri toplamaya ve elde yenilemeye devam ediyor. Sonuçta mankenlerin her biri benzersiz oluyor. Yıllık satış 5 bin adede ulaşmış durumda. Birim fiyat ise ürünün durumuna ve tasarımına göre 100 ila 350 Amerikan Doları arasında değişiyor.

"Mannequin Madness" ikinci el binlerce mankeni, başka bir deyişle tonlarca malzemeyi şehir çöplüğüne girmekten kurtardığı için Environmental Protection Agency (EPA) tarafından ödüllendirildi. Şirket mankenleri kullanım döngüsüne geri kazandırarak yılda yaklaşık 100,000 kiloluk malzemeden tasarruf edilmesini sağlıyor. Satışın son birkaç yıl içinde hızlanmasının sebebi de burada bulunabilir; zira çevreciliğin güçlenmesi tekrar kullanımı daha makbul bir seçenek haline getirdi.

Yine aynı sebepten dolayı son yıllarda aynı iş modelini uygulayan şirketlerin sayısı arttı. Örneğin; Birleşik Krallık'ta faaliyet gösteren "[Mannakin](#)" hem manken kiralyor, hem de kullanılmış mankenleri yeniliyor.

Burada ele aldığımız işler niş gibi görünse de önemli olan onları başarıya taşıyan faktörler: Öncelikle, yenisini satın alınan yatırım gerektirdiği bir ürünü kiralamak veya kullanılmışını alıp yenilemek... Yenilemenin de ötesinde her birini eşsiz bir sanat objesine dönüştürmek. Böylece yaratıcılığı sürdürülebilir gelişimin gücü ile birleştirmek. En önemlisi, zamanın ruhunu herkesten önce okumak ve onu işe taşıyacak cesareti göstermek. "Çılgınlık" olarak nitelendirilebilecek bir tutkusu olanlar için excel tabloları ve pazar araştırmaları önemini kaybediyor. Belki işin sırrı o tutkuyu izlemekte ve arzın talebi yaratmasını sağlamakta... Yepyeni bir kategori işte böyle doğuyor.