

Küçük turuncu dev

Klasik akkor ampulden kompak florasan ampule geçişin hızını IKEA'nın ilgili bölümünden takip etmek mümkün: Haftasonları tasarruflu ampul reyonunda aşması zor, yoğun bir kalabalık birikiyor. Farklı büyüklükteki ve güçteki alternatiflerin parlaklığını test edenler, evdeki mevcut lambaya uyup uymayacağını soranlar, yeni aldığı lambaya uygun çeşidi bulmaya çalışıyorlar... Üstelik bu kalabalık elde edeceği enerji tasarrufu için kat kat fazla fiyat ödemeye razı. Hane bütçesinin içinde elektrik maliyetinin artması ve akıllı tüketimin yollarının aranması çift haneli birim fiyatı meşrulaştırıyor.

İlk kez kompak florasan alan aileyi ise eve dönüşte hoş olmayan bir sürpriz bekliyor: Beyaza dönük, soğuk, adeta evin salonunu ilkokul sınıfına benzeten bir ışık... Bu sürpriz akıllı alışverişten duyulan memnuniyete gölge düşürüyor. Diğer bir kaygı ise ampulün patlama riski... Çünkü kompak florasan ampullerin içinde cıva bulunuyor. Cıvanın miktarı az olsa da, özellikle çocuk odası gibi önemli mekanlarda bu olasılık potansiyel alıcıları ve mevcut kullanıcıları kaygılandırıyor. Şimdi kompak florasan ampullerin yerini LED ampuller alıyor.

Philips tarafından geliştirilen EnduraLED her iki problemi de çözüyor. EnduraLED akkor ampule göre %80 enerji tasarrufu sağlıyor ve 25 kat daha uzun süre kullanılıyor. Kullanım ömrü yaklaşık 125,000 saat. Bu süre ampul başına 120 Amerikan Doları tasarruf anlamına geliyor. Tabii Avrupa'daki ortalama elektrik maliyetine göz önüne alındığında... EnduraLED 12 watt elektrik kullanmasına rağmen 60 watt gücündeki akkor ampule eşdeğer bir ışık üretiyor - Şimdilik bunu yapabilen tek ürün. Üzerindeki sarı fosfor kaplama LED ışığın soğuk tonunu kırıyor ve ortamda yumuşak bir aydınlık yaratıyor.



Aydınlatma alanında lider Philips için bu son yüzyılın en önemli yeniliği: Dünyada her yıl 450 milyon akkor flamanlı ampul satılıyor. En yaygın çeşit ise 60 watt olan. EnduraLED aynı ışığı %80 enerji tasarrufu ile sunuyor. Birleşik Devletler'de satılan tüm ampullerin EnduraLED olması 17 milyon hanenin kullandığı elektrik kadar tasarruf edilmesi anlamına geliyor. İşte bu yüzden Philips çok heyecanlı. Şirket dışında ise 40 USD civarındaki satış fiyatının beklenen satışın önünde bir engel oluşturup oluşturmayacağı tartışılıyor. Cevap IKEA ampul reyonundaki kalabalıkta!