

Binnaz Abla

MASADAKİLER'in bu sayısı makro bir eğilim olan dijitalleşmenin inovasyona katkısı üzerine... Web 2.0 sayesinde yaratıcılığını kullanan bireylerin küçük bütçeler harcayarak ilkleri hayata geçirmesi mümkün. Artık iş kurmak için fiziksel bir mağazaya sahip olmak ya da perakende zincirlerinin gün geçtikçe kalabalıklaşan raflarında yer bulmak için uğraşmak, hatta dev bütçeli R&D ekipleri kurmak olmazsa olmaz ön koşullar değil. Sanal ortamın sağladığı sınırsız "raf yeri" ve sosyal medya üzerinden duyurum fırsatı niş ürünlerin ve hizmetlerin hayatta kalması için bir şans tanıyor. Ve aynen yaratıcılık gibi, artık inovasyon da belli bir grubun ve dev şirketlerin tekelinde değil.

Bütçesi küçük, yaratıcılığı büyük örneğin adı "[Binnaz Abla](#)". Binnaz Abla kadınları hedefleyen, kahve yorumu yapan bir internet sitesi. 2010 yılının sonunda açıldı. İsmi 35 yıl eczacılık yaptıktan sonra emekli olan, kahve yorumları ile çevresinde tanınan Binnaz Hanım'dan geliyor. Sitenin kurucusu ise Binnaz Hanım'ın oğlu Sertaç Taşdelen... İş yönetimi danışmanlığı alanında çalışan ve Singapur'da yaşayan Sertaç Taşdelen annesinin yeteneğinden bahsederken arkadaşından bir soru geldi: "Annen benim falıma e-posta aracılığı ile bakabilir mi?!" Cep telefonu ile fotoğrafı çekilen fincan anneye iletildi. İngilizce cevap birkaç saat içinde geldi. Arkadaşı yorumu okurken Sertaç Taşdelen yeni iş fikrini yarattı. Teknik altyapı çalışmasına başladı ve siteyi dört ay gibi bir sürede açtı.

Site tanıtılmamasına rağmen Facebook sayfasında bini aşkın üyesi bulunuyor. Şimdilik sadece Binnaz Hanım kahve yorumlarını yapıyor. Yakın gelecekte elemeyen geçmiş, temel eğitim almış bir kadro devreye girecek. Bu gerçekleştiğinde Binnaz Abla sitesi iş hayatında aktif olmayan bir grup kadına istihdamın yolunu açmış olacak. Bir diğer fayda ise elde edilen gelirin seçilecek yardım kuruluşuna veya kuruluşlarına aktarılması ile sağlanacak. Bugünlerde Bedensel Engelliler Derneği ile bir anlaşma imzalanmak üzere.

Sonuçta şaka ile karışık bir soru ile tohumu atılan proje bir ilki Türkiye'de başlatmış durumda. Görsel veya işitsel bir işi olanlar çok temel bir inovasyon sorusunu kendilerine sorarak aynı yolu takip edebilir: İşimi internete nasıl taşıyım? Artık herkesin sahip olduğu tanıtıcı bir internet sitesi yaratmanın ötesinde, tüm bir işleyiş mekanizmasını nasıl dijitalleştiririm? Kadınlara yönelik sitelerin sosyal medyanın başarı örnekleri haline gelmesi, annelere yönelik sitelerde içeriğinin çoğunun kadınlar tarafından yaratılması özellikle bu hedef kitle için çözümler yaratmanın çekiciliğine işaret ediyor. Ama fırsatlar sadece kadınlar veya anneler ile sınırlı değil. Belli bir ilgi alanı, ihtiyaç veya istek etrafında birleşen tüm gruplar yaratıcı dijital projelerin potansiyel alıcıları olabilir.

Şimdi gelecek yıllarda ortaya çıkacak fırsatları düşünün... Web 3.0 ile birlikte yapılabilecekler çok daha zenginleşecek. "Semantik web" olarak da adlandırılan Web 3.0 internetin bir anlamda akıllanması olarak tanımlanabilir. Arama motorlarının kullanıcının girdiği kelimeleri tanımaktan öteye geçerek anlamlarını algıladığı ve bu anlama göre sonuçlar sunabildiği bir ortam inovasyonu iyice "çoşturacak". Yapılabilecekler konusunda şimdiden kafa yormakta fayda var.



ŞİZLERDEN GELEN SON YORUMLAR

Ebru
Binnaz Ablacım..Biliyor musun falımda söylediğin herşeyi tek tek yaşıyoru...
[Devamı »](#)

Sema T...
Facede gezinirken gözüme ilişti.Ertesi günü önemli bir davam vardı.Sonucu...
[Devamı »](#)

BİNNAZ ABLA'DAN SON HABERLER

Sevgili arkadaşlarım! Artık yeni tasarımla beraberiz! Web kamerası ile de fincanlarınızın resmini çekebileceksiniz! Sevgilerimle...
[Devamı »](#)

[ŞİMDİ DENEYİN](#)