

# 7.000.000.000

# 6.000.000.000

## Yeni bir milyar

Yaklaşık oniki ay sonra bu günlerde dünya nüfusunu konuşuyor olacağız. Birleşmiş Milletler tahminlerine göre içinde bulunduğumuz yılın 2012'ye döndüğü günlerde dünya nüfusu 7 milyara ulaşacak. Böylece bir milyar yeni insanın dünyaya gelmesi sadece 13 yıl içinde gerçekleşmiş olacak.

2011 yılının sonlarında veya 2012 yılının ilk günlerinde Birleşmiş Milletler yeni bir "Adnan Nevic" seçecek. Adnan Nevic doğduğunda dünya üzerindeki "altı milyarını" insanı temsil etmek üzere seçilmişti. 12 Ekim 1999'da, geceyarısını 2 dakika geçe gerçekleşen doğum insan nüfusu için yeni bir mihenk taşı olarak belirlenmişti. Yeni Adnan Nevic acaba hangi ülkeden çıkacak? Bu konu merakla bekleniyor, ama bir eğilim olarak nüfusu ele aldığımızda çıkarabileceğimiz çok daha önemli sonuçlar var.

İnsan nüfusu ilk milyarı 1800'lerin başında gördü. Bu rakama ulaşmak yaklaşık 250,000 yıl aldı. İki milyara ulaşmak ise yüzyıldan biraz daha fazla sürdü (1927). 1927'den 1960'a, sadece 33 yıl içinde üçüncü milyar nüfusa katıldı. Ve sonra, sadece 14 yıl içinde, 1974'de nüfus dört milyara ulaştı. Beş milyara ulaşmak 13, altı milyara ulaşmak 12 yıl sürdü. Tahminlere göre 12 yıl yeni bir milyarın doğması için geçen en kısa süre... Bundan sonra artış uzayan aralıklar ile devam edecek. Yedi milyara ulaşmak için 13 yıl, sekiz milyar için 14 yıl, dokuz milyar için 20-25 yıl gerekecek. 2050'ye doğru momentum sıfıra yaklaşacak. Başka bir deyişle, yeni doğum sayısı ölümlerin sayısına eşit olacağı için nüfus yaklaşık 9 milyarda sabitlenecek.

Nüfus artış hızı azalıyor, ama nüfus artmaya devam ediyor. Bunun sebebi çok basit; artış hızının mutlak değeri etkilemesi yaklaşık bir nesil alıyor. İçinde bulunduğumuz yıllarda dünya üzerindeki insan sayısının artması 1960'lardaki ve 70'lerdeki nüfus artış hızından kaynaklanıyor. Yüzyılın ortasında sıfıra yaklaşacak nüfus artış hızı etkisini 2050'lerde ve devam eden onyıllarda gösterecek.

Nüfus artış hızının sürekli olarak azalması TRENDESK'in masaya yatırdığı altı makro eğilimden birini doğuruyor: Yaşlanan nüfus. Yaşlanan nüfus, geliştirilecek yeni ürünler ve hizmetler, tasarım akımları, hatta şehirleşme planları dahil olmak üzere hayatın tüm alanlarının yönünü belirleyen derin akıntılardan biri. Uluslararası platformlarda genç nüfusu ile öne çıkan Türkiye de bu makro eğilimden etkileniyor. 2010 yılı sonu itibarıyla büyüklüğü yaklaşık 10 milyon olan 54 yaş üzeri grup 2020 yılında yaklaşık 15 milyona ulaşacak. Böylece yaşlıların toplam nüfus içindeki payı %14'den %18'e çıkacak. Bugün pazarlama planlarının sıkça hedef aldığı, rekabet denizinin belki de en kanlısının yaşandığı 15-29 yaş grubu ise sabit bir büyüklükte, yaklaşık 19 milyon civarında kalacak. Ekonominin büyümesi, emeklilik yaşının ilerlemesi, bireysel emeklilik paketlerinin yaygınlaşması, girişimciliğin artması gibi faktörler ise yaşlı nüfusun alım gücünün bugüne göre daha iyi olmasını sağlayacak. Sonuçta, yeni onyılda yaşlı nüfus için de pazarlama planlarının içinde yeni bir bölüm açılacak.

Kaynaklar: The Economist "The World in 2011", TÜİK Nüfus İstatistikleri