



Yeni Yaşam Merkezleri

Çalışanların ofis bağımlılığını kıran kablosuz iletişim, bilgi akışının gün geçtikçe hızlanması, genç nüfusun klasik çalışma ortamının dışına çıkan beklentileri... Bu faktörler evi de, ofisi de değiştiriyor. Evler artık sadece yaşam mekanı değil, aynı zamanda profesyonel iş ortamı olma özelliğini kazanıyor. Evin rahatlığını çalışma ortamının gerektirdiği düzen ve disiplin ile birleştiren tasarım anlayışı önem kazanıyor. Değişimin en iyi örneği belki de Google... Google'ın Zürih'teki Avrupa mühendislik merkezi esnek çalışma saatleri, uyku odaları, masaj ve

spor salonları ile dikkat çekiyor. Sürekli açık mikro mutfaklar her çalışana en fazla 20 metre uzaklıkta konumlanıyor. Çalışanların çocuklarını ve köpeklerini ofise getirmelerine izin veriliyor. İnsan kaynakları alanındaki özgün uygulamalar iş ortamını geliştirmenin ötesinde, inovasyonu da besliyor: Google çalışanı iş saatlerinin yüzde 20'sini ilgi alanını işe taşımak için kullanabiliyor. Google Sky, astronomi meraklısı iki mühendisin bu uygulamayı benimsemesi sonucunda geliştirildi. Kısaca; evi ve ofisi birleştiren, bu yeni karışım içinde inovasyonu tetikleyerek geleceğin teknolojilerini yaratan yeni yaşam merkezlerinin devri başladı.

Ahmet Nabi Temüroğlu

İpek Kağıt, Üretim Yöneticisi KM1, İpek Kağıt İnovasyon Kulübü Üyesi



Yemekten Öte

Farklı kültürlerin mutfaklarına gösterilen ilgi şüphesiz artıyor. İlgideki artış yeni yemekler yapmanın ötesinde, bu yemeklerin geldiği kültürleri öğrenmek ve deneyimlemek arzusundan besleniyor. Son yıllarda açılan restoranlar, kitapçılarda gün geçtikçe daha fazla raf yeri kaplayan yemek kitapları ve süreli yayınlar, otellerin yabancı şefler ile birlikte düzenlediği workshop'lar, çeşitlenen yemek kursları... Tüm bu göstergeler farklı mutfakların kazandığı popülerliğin keşfe

dönüşüğünün işaretleri. Daha somut örnekler vermek gerekirse; Yemekname ve Yemek & Kültür dergileri ilginç tariflerin ötesinde kültürel bilgi içeriyor. Mutfak Sanatları Akademisi ise etnik mutfaklardan ağırlama sanatına, yemek kültüründen beslenen zengin ders envanterini amatörlere sunuyor.

Aybala Özkan Kırbaş

Siemens, Satınalma Ürün Yöneticisi

Kişisel Lüks

Dijitalleşme tüketimin tüm alanları gibi lüksü de etkiliyor. Artık bir ürünün lüks olabilmesi için nadir bulunup pahalı olması yeterli değil. Kişiselleştirme lüksün yeni tanımında önemli bir yere sahip. Bu gelişmenin otomotiv sektöründeki yansımalarına baktığımızda şunları görüyoruz: BMW belli başlı mağazalarında kişiselleştirme hizmeti veriyor. Tasarım yöneticisi Adrian Van Hooydonk, özellikle kullanıcıların en son BMW'yi almakla yetinmediği, sadece kendilerine has olan bir BMW istedikleri noktalarda kişiselleştirmenin çekici bir uygulamaya dönüştüğünü ifade ediyor. Rolls Royce çeşitli iç mekan aksesuarlarında müşteriye özel tasarımlar geliştiriyor. Bireye özel lüks ürünler 2011 yılında da otomotivden cep telefonuna farklı kategorilerde yaygınlaşmaya devam edecek.



Özge Yılmaz

Alametifarika, Stratejik Planlama Direktörü



Hızlı Hayata Hızlı Destek

Haziran 2010'da lanse edilen Back-Up Concierge konutlarda, yaşam alanlarında, AVM'lerde yaşayan ve çalışan bireylerin ihtiyaçlarına yönelik kişisel asistanlık hizmeti veriyor. Hızlanan hayatın içinde acil halledilmesi gereken işlerde doğru bilgiye kısa zamanda ulaşılması ve çözüm üretilmesi için 7 gün 24 saat boyunca desteğe hazır... Söz konusu destek tesisatçı göndermekten kuru temizlemeye, alışveriş listesindeki ürünleri alıp teslim etmeye, hatta faturaların ödenmesine kadar hayatı kolaylaştıran çeşitli hizmetleri kapsıyor. Back-Up Concierge bu hizmetlerin yanısıra stil-alışveriş danışmanlığı, özel şoför temini, VIP transferi gibi şehirli insan için önem kazanan alanlarda da aktif rol oynuyor. Yürüme hızının arttığı, uyuma saatlerinin azaldığı bir temponun iş fırsatına dönüştürülmesi söz konusu olduğunda Back-Up Concierge ihtiyacı tam kalbinden vuran güçlü bir inovasyon örneği.

Seçil Temel

Reklam ve Halkla ilişkiler Yetkilisi, *Boyner Bireysel Ürünler*

