



Yavaş yudumlar

Kahve uyandırıyor, hayatın hızına yetiştiriyor, hayatı hızlandırıyor. Birleşik Devletler’de National Sleep Foundation tarafından her yıl tekrar edilen “Sleep Poll America” araştırmasına göre ortalama uyku süresi belirgin olarak kısalıyor. Altı saatin altında uyuyanların oranı 1998 yılında %12 iken 2009 yılında %20 seviyesine ulaşmış durumda. Yirmidört saatlik yedi günün yetmediği, uyku saatlerinin kısıldığı bir tempoda kahvenin önemli bir rol oynadığı kesin... Başdöndürücü temponun içinde üstlendiği rolün tam çapraz köşesinde ise “yavaş kahve” kavramı yer alıyor. Kahvenin üretim ve tüketim süreçleri değişiyor.

Chicago bazlı [Intelligentsia Coffee](#) yavaş kahve kavramını bir eğilime dönüştürme gücüne sahip “ağır” ama sağlam adımlar atıyor. Şirketi farklılaştıran en önemli özellik ekibin bir kısmının yılın 365 günü kahve üreticilerinin yanında yaşaması; kahveyi üreticiler ile birlikte yetiştirmesi ve işlemesi... Bu anlamda Intelligentsia Coffee kahve çekirdeği satın alan ve son ürüne çeviren bir şirket olmanın çok ötesine geçiyor. Farklı yaklaşımın bir diğer yansıması ise çalışanların memnuniyetine verilen önem. Şirket misyonu müşterilere olduğu kadar çalışanlara da benzersiz bir deneyim sunmaya yer veriyor. Sürekli eğitim, bilgi ve deneyim ile beslenen, karşılıklı saygı prensipleri ile şekillenen bir çalışma ortamı hedefleniyor. Intelligentsia Coffee New York ve Los Angeles şehirlerinde, aynen Chicago’da olduğu gibi, güçlü bir konuma sahip. Batı sahilinin iyimserliği Doğu sahilinin yenilikçiliği ile birleşerek markayı besliyor. Tüm bunların ötesinde, alçakgönüllülük ve demokrasi -tüketim dünyasında duymaya alışık olmadığımız kavramlar- burada iş modelinin temelini oluşturuyor ve kahveye lezzet katılıyor. Üretim aşamasından başlayan farklılık kahvenin sunumunda da kendisini gösteriyor tabii... Damla damla damıtılan ve cam sürahilere doldurulan kahve, aromayı en üst seviyeye çıkaran özel seramik kupalarda yavaşlığın tadını çıkarmayı bilen kahveseverlere sunuluyor.

Intelligentsia Coffee ekibi bugünlerde “Black Cat” olarak adlandırdıkları proje ile ilgili müthiş bir heyecan duyuyor. “Black Cat” hiçbir zaman ulaşılamayacak mükemmekte espresso anlamına geliyor. Proje, mükemmel olmasa da her zaman daha iyisinin yapılabileceğine duyulan inanç doğrultusunda yürütülen bir dizi çalışmayı kapsıyor. Üreticiler, baristalar ve sürekli müşteriler ile gerçekleştirilen toplantılar ve denemeler projenin en önemli bölümünü oluşturuyor. Deneyimlerin paylaşıldığı toplantıların en iyi kahveyi yetiştirmede önemli bir araç olduğuna inanılıyor.

Dinamizm ile ilişkilenen bir ürün kategorisinde yaşanan gelişmeler yavaşlığın dikkate değer bir eğilim olduğunun en iyi kanıtı... Yavaşlık ile ilişkilenen değerler ise bu eğilimin etik tüketimden beslenerek ivmeleneceğinin göstergesi olarak okunabilir.