

## Perakende Evrimi

Bildiğimiz perakende gözümüzün önünde hızla değişiyor; ürünün ve hizmetin son kullanıcı ile buluştuğu fonksiyonel bir varoluştan daha anlamlı ve çok-boyutlu bir yapıya doğru evriliyor. "Tezgah" mantığında cansız bir kanaldan kendi ruhuna sahip canlı bir "organizma" doğuyor adeta... Bu değişimi tetikleyen birden fazla faktör var. Aynı şekilde, perakendenin geleceğini şekillendiren, farklı iş potansiyellerine sahip birçok eğilimden bahsetmek mümkün. MASADAKİLER'in bu sayısı Perakende Evrimi'nin çok küçük bir bölümünü içeriyor. Daha fazlası için [TRENDESK](#) ile temasa geçebilirsiniz.

İşte Perakende Evrimi'nden çok küçük bir kesit:

- Çocukluk veya erken gençlik yıllarında internet ile tanışan yeni nesil bilgisayar klavyesini kaleme tercih ediyor. Bu gruba hitab etme ihtiyacı perakendeyi radikal olarak değiştiriyor. Bildiğimiz perakendenin fiziksel boyutu dijital dünyanın sanallığı ve esnekliği ile zenginleşiyor: Mağaza kapalı olduğunda da açık kalan web-tabanlı vitrinler, sanal defileler, çapraz satışı destekleyen bankacılık uygulamaları, yüzlerce yıllık tadım ve sunum yöntemlerini yıkan interaktif şarap barları...
- Diğer bir değişim faktörü, tasarımın demokratikleşmesi ve hayatın her alanına yayılması. Bu gelişim beklenmedik güzellikte perakende noktaları yaratıyor: Parfümeriyi andıran marketler, zihinlerdeki "kasap" kavramını yerle bir eden kasaplar, baş döndürücü çikolata butikleri...
- Sınırların yıkıldığı bir dünyada ne sattığı belli olmayan, herşeyin ötesinde deneyim satan mekanlar... Hatta, beklenmedik anlarda ortaya çıkan ve sonra kaybolan, gizli şifreler arkasına saklanan noktalar!
- Küresel ısınma tüketimin her alanını olduğu gibi perakendeyi de etkiliyor. İş dünyasının sürdürülebilir gelişim etrafında dönüşümü perakende sektörünün yarattığı karbon emisyonunu azaltan uygulamaları getiriyor. Karbon-nötr bankalardan güneş enerjisi ile çalışan marketlere sayısız uygulama... Lokalizasyon, eko-etiketleme ve gıda üretimindeki devrimsel yaklaşımlar şimdi hayal gibi gelen senaryoları çok yakında gerçeğe dönüştürecek.

Perakende Evrimi farklı satış noktaları yaratmakla kalmıyor, yeni iş modellerini de tetikliyor. Alıcının satıcı, tüketicinin üretici rolü üstlendiği bu modeller geleceğin bugünden çok farklı olacağını gösteriyor.

**TRENDESK'in kapsamlı bir çalışma sonucunda hazırladığı "Trend Briefing" perakendenin geleceğini masaya yatırıyor: Değişim faktörleri, dünyadan ve Türkiye'den yüze yakın örnek, sektörden bağımsız bütünsel bakış açısı...**

