

Profesyonel Amatörler (2)

Sıradan bireyi adeta profesyonele çeviren, becerisini en üst seviyeye çıkaran ürünler tüketimin her alanında karşımıza çıkıyor. Espresso makinaları, sushi setleri ve akıllı fırınlar evde gurmeler yaratırken bir dizi "outdoor" ekipmanı da doğada yaşamayı daha çekici ve kolay bir deneyime dönüştürüyor. Bu ürünlerin ortak özellikleri ergonomik, hafif ve şık olmaları... Bu özellikler bir araya geldiğinde şehirden kaçmak isteyen ama fiziksel kondisyonu yüksek olmayan geniş bir kitle potansiyel alıcı haline geliyor.



Örneğin; Easton Mountain Products tarafından geliştirilen "Kilo" çadır kategorisinde devrimsel bir ürün olarak tanımlanıyor. Çadır direklerinden tentesine, hafifliği ve dayanıklılığı optimum noktada birleştiriyor. Böylece sadece 910 gram ağırlığa sahip olmasına rağmen iki kişinin barınabileceği bir mekan yaratıyor.

Başta el feneri olmak üzere doğada kullanılan aydınlatma ürünlerine odaklanan ICON, bu alanda tanınan tasarımcı Paul Kim ile çalışıyor. Üreticinin yeni lanse ettiği "Rouge" serisi "çekmeceye unutulmayacak kadar çekici" el fenerlerinden oluşuyor. Bauhaus tasarım yaklaşımını LED teknolojisi ile birleştiren fenerler su altında da kullanılabilir (en fazla 1 metre derinlikte ve 30 dakika için).

TAG Heuer tarafından üretilen "Squadra Night Vision" gözlükler ise akşam ve gece saatlerinde kullanımı hedefliyor. Ürün şehirde gece koşan veya orman yürüyüşleri için akşam tercih eden sporcular tarafından tercih ediliyor. Gözlük camlarındaki özel kaplama şehir ışıklarını veya akşam saatlerinin dolaylı ışığını kesiyor. Camların hafif sarı rengi objelerin seçilmesini kolaylaştırıyor. Ürünün fiyatı 450 USD.

Bu ürünlerin herbiri spor ekipmanlara satan mağazalar ve perakende zincirleri için anlamlı olabilir. Sayıları gün geçtikçe artan bisiklet klüpleri, elindeki dağ bisikletlerini haftalar önceden kiralayan spor mağazaları, keşif üzerinde kurulu dergilerin ve TV kanallarının artan popülerliği düşünüldüğünde outdoor dünyasının çekiciliği tartışılmaz bir gerçek. Fakat buradaki esas fırsat şu temel soruyu sormaktan geçiyor: "Hedeflediğim amatör bireyi profesyonel hissettirecek, ilgi alanlarındaki performansını en üst seviyeye çıkaracak neler yapabilirim?" Bu soru ürün kategorisinden, sektörden ve ev içi/ev dışı tüketimden bağımsız, tüm şirketler için anlam ifade ediyor.

