

Küçük pastalar

Sanatın yiyecek, yiyeceğin "mikro" eğilimi ile bulunduğu noktada "More Cupcakes" yer alıyor. "[More Cupcakes](#)" Chicago'nun lüks semtlerinden Gold Coast'da, yaklaşık iki yıl önce açıldı. Popülerlik kazanması zaman aldı. İki sebeple; öncelikle tek şubeli olması, ikincisi ise basında yer alan birkaç haber dışında tanıtıma bütçe ayırmaması... More Cupcakes'de her bir kek elde üretiliyor ve yüksek fiyata satılıyor. Tüm çeşitler için 12'lik bir kutunun fiyatı 45 USD. Şirketin kurucusu Patty Rothman kendini "cupcake küratörü" olarak tanımlıyor. İşin başarısı da işte bu tanımdan besleniyor.

Küratörlüğün kaçınılmaz sonucu "cupcake" tariflerinin benzersizliği ve kalitesi. Burada malzemenin en iyisi kullanılıyor: Belçika çikolatası, Madagaskar vanilyası... On yedi çeşidin çoğuna bu iki malzeme baz oluştursa da beklenmedik alternatifler de bulmak mümkün: Tuzlu karamel, jambon, hatta margarita! Yaratıcılığın gözle görülür hale geldiği bir diğer unsur ise satış noktasının tasarımı. Chicago Caddesi'nin iki arka paralelinde yer alan küçük dükkan modern sanat müzesini andırıyor. Minimal tasarım, profesyonel aydınlatma, pürüzsüz teşhir ünitelerinin içinde her biri birbirinden aynı uzaklıkta sıraya dizilmiş yüzlerce "cupcake"... Ve tabii içeride hakim olan çikolata, karamel, limon kokusu. Ortamın ciddiyeti keklerin komik sayılabilecek duruşları ile birleştiğinde Oprah Dergisi'nin Ocak 2010 sayısında yer alan tanım ortaya çıkıyor: "Beş yıldızlı bir akşam yemeğinin çocukluk hayalleri şeklinde sunumu!"

Patty Rothman'ın yeni iş fırsatları yaratmak konusunda da oldukça yaratıcı olduğu kesin: Düğünleri bir iş fırsatı olarak belirlemiş olması ve yüzlerce "cupcake" kullanarak alışılmadık düğün pastaları hazırlaması,



özel kutular ürettirerek lojistik sorununu çözmesi, Fedx ile çalışarak Birleşik Devletler'in tüm eyaletlerine en geç bir gün içinde gönderim yapabilmesi... Bunlar tek şubeli küçük bir şirkete göre oldukça proaktif uygulamalar.

Herşeyin küçüldüğü, bireyselleştiği bir dünyada tek kişilik keklerin popülerliğine şaşmamak gerek. Daha ilginç olan, küçük kekler yapan tek şubeli küçük şirketin "büyümemek" üzerine kurulu bir iş modelinin ne denli çarpıcı olabileceğini göstermesi: Daha fazla üretim yerine az miktarda, elde, kaliteli üretim; tüm süreçlerde yaratıcılık, kurucusundan gelen tutarlı bir marka dili... Kısaca, ürettiği ürün oldukça modern olsa da More Cupcakes tarih boyunca başarılı olmuş bir iş modelini takip ediyor: Zanaat ve ustalık.