



Ruh haline göre müzik

Bireyin müzik ile ilişkisi ya da müzik tüketimi ruh hali üzerine kurulu. Öyleyse müziğin ruh haline göre olmasından daha doğal ne olabilir? Oysa ruh haline müzik sunan radyo istasyonları oldukça yeni... 2010 yılının ilk aylarında yaygınlaşan ve internet üzerinden kullanıcılara ulaşan bu istasyonlar, müzik ile sınırlanamayacak kadar güçlü bir eğilime işaret ediyor: Ruh haline göre şekillenebilen veya değişebilen ürünler ve deneyimler... Ruh haline göre renk alan giysilerden belli bir ruh hali yaratmayı hedefleyen yiyeceklere ve aydınlatma sistemlerine, hatta gündüz saatlerinden geceye doğru ilerlerken parlaklık kazanan makyaj malzemelerine kadar, bu eğilimin yansımalarını kısa süre içinde tüketimin farklı alanlarına yayıldığını gözlemleyeceğiz.

Şimdilik müziğe odaklanırsak ilk bakışta öne çıkan iki internet radyosundan bahsedebiliriz: Musiccovery ve Stereomood. Her iki radyo istasyonunun ortak özelliği arşivlerinde bulunan binlerce şarkıyı dinleyicide uyandırdıkları hislere veya belli hisler ile ilişkilenen günlük aktivitelere göre titiz bir şekilde gruplanmış olmaları. Diğer bir özellik ise şarkıları dinlemek için aranan tek şartın radyo istasyonunun internet sitesine üyelik olması ve üyelik için hiçbir ücret talep edilmemesi.

Bazı ortak noktalarda birleşseler de [Stereomood](#) ve [Musiccovery](#) kendine has bir özelliği öne çıkararak farklılaşmayı hedefliyor. Örneğin Stereomood üzerinde "melankolik" ve "romantik" gibi akla kolay gelen ruh hallerinin yanısıra "gece için giyinirken", "güneşli bir gün", "Pazar sabahı" gibi ince düşünülmüş alternatifler de bulunuyor. Musiccovery ise eğlenceli ve renkli bir deneyim sunarak öne çıkıyor. Musiccovery sitesini ziyaret eden kullanıcı önce içinde bulunduğu ruh halini basit bir grafik üzerinde işaretliyor. Grafikteki X ekseninin bir ucu "karanlık", diğer ucu "pozitif" bir ruh hali anlamına geliyor. Y eksenini ise "enerjik" ve "sakin" arasında bir skala sunuyor. Kullanıcı ruh halini bu eksenler üzerinde işaretledikten sonra dinlemek istediği müzik türünü seçiyor. Bu bölümde klasik müzikten ilahiye kadar tam yirmi farklı alternatif bulunuyor. Her müzik türü bir renk ile ilişkililiyor. Son olarak kullanıcı tercih ettiği dönem ile ilgili bir tercih yapıyor. Burada 1950'lerden 2000'lere, onar yıllık dönemlerden birini veya tümünü seçmek mümkün. Kolay ilerleyen ama anlamlı kararlar içeren üç aşamalı seçim süreci sayesinde Musiccovery bireye özel bir müzik haritası yaratıyor. Rengarenk harita üzerindeki her bir damla tercih edilen müzik türü içindeki parçaları kapsıyor.

Özetle, sadece internet üzerinde sunduğu deneyimi görmek için dahi (erişim mahkeme kararıyla engellenmeden önce) ziyaret etmekte fayda var. Daha geniş bir bakış açısı ise belli bir ürünü veya hizmeti tüketicinin içinden geçtiği ruh halleri ile nasıl ilişkilendirebileceğimizi, nasıl esneklik katabileceğimizi düşünmeyi gerektiriyor.