

Su bedava!

Musluk suyu içmek iki açıdan çekici bir hal alıyor: Öncelikle tasarruf - Musluk suyunun içilebilir olduğu şehirlerde, ev dışında suya para ödemek daha fazla sorgulanıyor. İkincisi çevrecilik - Her yıl çöpe giden milyarlarca plastik/pet ambalajı kısmen de olsa azalma arzusu. Nüfus yoğunluğu düşünüldüğünde şaşırtıcı ama, dünyada musluk suyunun en kaliteli olduğu şehir New York. Doğal olarak musluk suyuna dönüş eğilimi de ilk olarak New York'da ivme kazanıyor.

Bu eğilimin ilk göstergelerinden olan "TapIt" hareketi 2008 yılında başladı. "TapIt" gönüllü New York kafelerinden oluşan geniş bir ağ. Üye kafeler şehirlilere ücretsiz musluk suyu sağlıyor, tek şart kafenin sürekli kullanıma yönelik bir şişe ile ziyaret edilmesi. Üye noktaları gösteren detaylı TapIt haritası internet üzerinde mevcut. Yayaaların cep telefonu veya özel iPhone uygulamasını kullanarak haritaya anında ulaşmaları oldukça kolay. Teknolojiye erişimi olmayanlar için ise üye kafelerin girişlerinde TapIt çıkartması bulunuyor.

Manchester merkezli "GiveMeTap" ise bir eğilimin iş fırsatına dönüştürülmesi söz konusu olduğunda göz kamaştırıcı bir örnek. TapIt ile benzer bir mekanizmaya sahip, fakat üye kafeler sadece özel "GiveMeTap" şişesi ile gelenlere su sağlıyor. 400 ml'lik alüminyum şişe 7 İngiliz Sterlini'ne satılıyor. Sudan tasarrufun ötesinde, fiyatı meşrulaştıran en önemli faktör gelirin %70'ini Afrika'da yürütülen temiz su projelerine bağışlanıyor olması. Dünyada yaklaşık bir milyar insanın temiz su içemediğini ve çoğunluğun Afrika kıtasında olduğu düşünülürse, GiveMeTap şişesinden içilen her yudumun ne kadar "ferahlatıcı" olduğu hissedilebilir. GiveMeTap şimdilik otuza yakın üyeye sahip. Bir yıl içinde tüm Londra'yı kapsayacak şekilde genişlemeyi hedefliyor.

Son olarak, 2010 yılının tasarım harikaları arasında sayılabilecek "Water Bobble" gözden kaçırılmaması gereken bir semptom... Çünkü musluk suyuna dönüşün kaliteli suya sahip olmayan şehirlerde de yayılması anlamına geliyor. Water Bobble özel filtreli bir su şişesi. 300 kez kullanılabilen bu filtre suyu bakterilerden ve kıldan arındırıyor. Böylece şehir suyunun kalitesini yükselterek daha lezzetli bir hale getiriyor. Karim Rashid'in göz alıcı tasarımı sayesinde Water Bobble fonksiyonel bir ürün olmanın ötesine geçiyor, daha çok bir aksesuar olarak hızlı bir hayat tarzı içinde yerini alıyor. 0.55 litrelik bir hacme sahip ve 9.95 USD'ye satılıyor. Fiyat gayet cazip çünkü gelişmiş ekonomilerde benzer hacme sahip ambalajlı su birkaç USD'ye mal oluyor. Başka bir deyişle şişe kendini birkaç günde amorte ediyor. Kullanımı yaygınlaştığı takdirde ambalajlı suyun ciddi bir rakibi olacak, tabii ev dışı kullanım ortamlarında.

Tüm bu olanlara sadece "su özelinde" bakmamak gerek. Daha büyük iş fırsatı iki kelimenin içinde saklı: EKO-LOJİK!

