



Bitkisel ayakkabılar

Body Shop 1976 yılında açıldığında hayvanlar üzerinde teste karşıt olması ile öne çıkmıştı. O yıllarda konu gerçekten beklenmedik bir farklılaşma noktası idi. Son otuz yıl içinde gelinen nokta ise bunun çok daha ötesinde. Kapsayıcı, birçok sektörü ve şirketi içine alan bir anlayıştan bahsetmek mümkün olmasa da az sayıda (ama radikal) örnek geleceğin neye benzeyebileceğine ışık tutuyor.

Son yıllarda öne çıkan ayakkabı markası olsenHaus "tüm canlılara saygı" prensibi ile hareket ediyor. "Tüm canlılara saygı" bir iletişim sloganı değil - Şirketin üretim faaliyetini baştan sona şekillendiren katı bir prensip. olsenHaus ayakkabıları hayvanlardan elde edilen hiçbir malzeme içermiyor. Deri, kürk, yün... Bir ayakkabının doğal parçaları olarak algıladığımız hiçbir malzeme şirketin üretim hattına girmiyor. Sebepleri ise çarpıcı (hatta dayanılmaz) bir şekilde şirketin internet sitesinde anlatılıyor. Özetle, kumaş dokumak için kullanılan yünün koyundan elde edilmesi gibi basit ve doğal görünen bir işlem dahi, hayvana acı veriyor. Bu basit sebepten hareketle, olsenHaus ayakkabılarını sadece bitkisel malzemeler ile üretiyor. Birçok moda markasının yaptığı gibi mevcut ürün gamını genişletmek için yeni bir "eco-line" lanse etmiyor. Tüm ürünlerini, hatta şirketin varoluş sebebini doğa ile yeni bir ilişki üzerine kuruyor. Radikal olmasının arkasındaki en önemli sebep de bu.

[olsenHaus](#) 15 yaşından bu yana vejetaryen olan Elizabeth Olsen tarafından kuruldu. Erken yaşta böyle bir karar almasının sebebi, et başta olmak üzere hayvanları bir kaynak olarak kullanmanın sonuçlarını anlatan bir belgesel seyretmesi idi. Bu kararın ardından lisede hayvan haklarını savunan bir klüp kurdu. Mezun olduktan sonra Calvin Klein, Nine West, Nike dahil olmak üzere moda sektöründeki birçok şirkette stilist, tasarımcı ve yaratıcı direktör olarak çalıştı. Ve tabii kendine özgü anlayışını yıllar sonra başlattığı işine de taşıdı. Bu anlayışın etik tarafını şu cümlede bulmak mümkün: "Hayvanlar dünya üzerinde kendi hayatlarını yaşamak için vardır. Siyahlar beyazlar için ya da kadınlar erkekler için yaratılmadı. Aynı şekilde, hayvanlar da insanlar için yaratılmadı. Hayvanlara nasıl davranıldığı insanın evrimde ne noktaya geldiğinin önemli bir göstergesidir."

Birleşik Devletler'den Taiwan'a, olsenhaus ayakkabılarını tüm dünyada, ama her bölgede sadece birkaç avant-garde butikte bulmak mümkün. Dikkate değer bir diğer konu ise ayakkabıların her birinin müthiş tasarımlar olması. Vogue başta olmak üzere modayı şekillendiren dergiler her sezon yenilenen tasarımlara yer veriyor. Bu yönü ile olsenHaus Etik Tüketim'in parlak geleceğine ışık tutuyor.

