

## Gençlik İksiri

Birkaç yıl öncesine kadar sadece bir fantazi olarak görünen “yüzyıllık hayat” içinde bulunduğumuz günlerde daha fazla konuşulur oldu. İnsan ömrünü uzatma çalışmalarının hız kazanması ile konu gerçeküstü bir fikir olmaktan çıkıyor. Yüzyıllık hayat gibi radikal bir fikrin “normalleşmesi” tüketimin tüm alanları da etkiliyor tabii: Hedef kitle tanımlarının gözden geçirilmesi, yaşlılara yönelik yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi ve yaşlanmayı geciktiren çözümlerin öne çıkarılması... Bu sonuncu kategori belki de en çekici olanı, çünkü bugün gençliğe adım atanlardan 60'lara merdiven dayayanlara kadar, uzun bir ömrü kaliteli bir şekilde geçirmek isteyen milyonlarca insana hitap ediyor.



“Gençlik iksiri” olarak tanımlayabileceğimiz bu kategoride iki kelime öne çıkıyor: Restevanol ve Rapamisin. Her iki bileşim de metabolizma üzerinde kalori kısıtlamasına benzer bir etki yaratıyor. Farelerden maymunlara, bir dizi canlı üzerinde yapılan testler kalori kısıtlamasının yaşam süresini uzattığını gösteriyor. Restevanol üzüm, kırmızı şarap ve yer fıstığı gibi, gazetelerin haftasonu eklerinin sağlıklı yaşam köşelerinde görmeye alıştığımız gıdalarda bulunuyor. Heyecanlı haber ise yakında gıda takviyesi olarak, hap formatında tüketilebilecek olması. Çalışma 2008 yılında GlaxoSmithKline tarafından satın alınan Sirtris Pharmaceuticals tarafından yürütülüyor. Rapamisin ise FDA onaylı bir ilaç, fakat bağışık sistemini sakinleştirmek için kullanılıyor... Bağışıklık sisteminde herhangi bir problem olmayan insanların sağlığını çökerteceği için şimdilik gençlik iksiri olarak sunulması mümkün görünmüyor.

Gençlik iksirlerinin karşı konulamaz çekicilikte ambalaj ve ikna edici bir dizi bulgu ile birleştiği noktada ise “[Pom Wonderful](#)” yer alıyor. Pom Wonderful 100% nar suyu, Facebook sayfasında on binden fazla hayrana sahip... Aynı üreticinin birkaç ay önce lanse ettiği PomX ise bir bardak Pom Wonderful meyve suyu ile aynı miktarda nar içeriyor. Şirket her iki ürününü 34 milyon USD yatırdığı bilimsel araştırmaların verileri ile destekliyor. Bilime ayırdığı bütçenin yanısıra, kullandığı narı kendi meyve bahçelerinde yetiştirmesi ile öne çıkıyor. Kaliforniya bazlı şirket Birleşik Devletler’in en büyük nar üreticisi konumunda.

İnsan ömrünün uzaması, ilaçtan önce yiyecek ve içecek kategorilerinde etkisini gösteriyor. “Gençlik iksiri” olarak konumlandırılacak tahıllar, meyveler ve Anadolu’ya has otlar, tasarımın ve iletişimin gücü ile desteklendiğinde, şüphesiz Türkiye’de de kategorik bir patlama yaşanacak.

**RISK YOUR HEALTH  
IN THIS ECONOMY?  
NEVER!**

**The Antioxidant Superpower.**

MASADAKİLER / İKİBİNÖN / 28

www.trenddesk.com