

BahçeDelüks

Mobilyaların bir nesil boyunca değişmediği evler çok geride kaldı. İç dekorasyonun hızlı tüketim haline gelmesi hanevi birkaç yılda bir baştan yaratmayı, en azından sezonun birkaç gözde parçası ile canlandırmayı mümkün kılıyor. Tabii bahçeler de bu eğilimden etkileniyor. Bahçeli yayılması ile dış mekanlar da sürekli değişen, yenilenen alanlar haline geliyor. Bahçenin lüks ile kesiştiği noktada ise dış mekana uygun sıcak küvetler yer alıyor.

National Spa and Pool Institute (NSPI) tarafından yapılan araştırmaya göre sadece Birleşik Devletler’de 6 milyon evde sıcak küvet bulunuyor. Uluslararası bir birlik olan NSPI tüm dünyadan yaklaşık 5,300 havuz ve sauna üreticisini temsil ediyor. NSPI sıcak küvet penetrasyonunun önümüzdeki yıllarda kat kat artacağını tahmin ediyor. Popülerliğin arkasındaki en önemli faktör yaşlanan nüfus ile birlikte fizyoterapi ihtiyacının yükselmesi. Araştırmaya göre sıcak küvet sahiplerinin %49’u haftada en az 4 kez kullanıyor. Bir diğer faktör ise sektördeki gelişmeler nedeni ile deneyimin müthiş keyifli bir hal alması... Miknatıslarla çalışan “Biyo-manyetik Terapi”, bilek gibi küçük noktalara masaj yapabilen donanımlar, mini şelaleler, meditasyon etkisi yaratan ses sistemleri gibi uygulamalar sıcak küvetlerin çekiciliğini artırıyor.

Teknolojik yenilikler söz konusu olduğunda lider konumundaki Hot Springs Portable Spas sıcak küvetin içinde müziğin sadece duyulmasını değil, “hissedilmesini” sağlıyor. “The SpAudio” ses dalgalarını suya geçirirerek su yüzeyini büyük bir hoparlöre dönüştürüyor. Mekanizma hem CD hem de radyo dinlemek için uygun. Hatta bazı modellerde bu özel ses sistemine ek olarak televizyon da bulunuyor.



Northern Lights ise çevreci yaklaşımı ve üretim yöntemi ile öne çıkıyor. Sürdürülebilirlik prensibi çerçevesinde yönetilen ormanlardan elde ettiği sedir ağacını geleneksel yöntemler ile, elde işliyor. Enerji tüketimini minimumda tutmak üzere verimliliği yüksek ısıtma ve pompa sistemleri kullanıyor. Kanada merkezli şirket ürettiği sıcak küvetleri tüm dünyaya buradan naklediyor.

Tasarıma odaklanan Riviera Hottubs özellikle butik otelleri hedefliyor. Dayanıklı sedir ağacı kullanarak ürettiği sıcak küvetlerde farklı ışık oyunları ile dekoratif bir öge yakalamak mümkün. Kullanılan etkiye göre, fiyat 4,000 ila 10,000 İngiliz Sterlini aralığında değişiyor.

Özetle, evden sonra bahçe de lüks deneyimlerin yaşandığı bir alan haline dönüşüyor. Bu dönüşüm alışılan bahçe mobilyalarından çok daha fazlası için yeni iş fırsatları anlamına geliyor.