

Terkedilmiş alanların geleceği

Genel anlamda tüketicinin, daha dar bir çerçevede Amerikan hayat tarzının sembolü olan alışveriş merkezleri eskisi kadar dolu değil artık... Yüksek işletim maliyetini kaldıramayan ve kapanan mağazalar, tüm bir Pazar gününü sadece otopark maliyetine geçirmeye çalışan ve alışveriş yapmadan dolanan aileler, bir de bunların üzerine globalizasyon karşıtı görüşten beslenen lokal ve küçük satış noktaları... Sonuç: Tenhalaşan, merkezlikten çıkan dev alışveriş merkezleri. Her beklenmedik ve ani değişim gibi, bu değişim de yaratıcı çözümleri beraberinde getiriyor. Çözümlerin belki de en beklenmedik olanı Birleşik Devletler'in Cleveland şehrindeki Galeria Mall'dan geliyor.

Galeria Mall geçtiğimiz dönemde mağazalarının ve müşterilerinin büyük bir bölümünü kaybetti. Yaklaşık iki yüz mağazanın hemen hemen hepsi kapandı. Alışveriş merkezinin bir kısmını yerel bir banka ve Cleveland barosu kullanmaya başladı. Geriye kalan atıl alan ise acil çözüm gerektiren bir probleme dönüştü. Bunun üzerine, alışveriş merkezinin Pazarlama Müdürü Vicky Poole "["Gardens Under Glass"](#)" projesini yarattı. Projenin özü binanın içindeki boş mekanı organik tarlaya dönüştürmek ve tekrar bir çekim noktası haline getirmektir. Projenin Cleveland Civic Innovation Lab tarafından 30,000 USD ile desteklenmesi üzerine uygulama başladı. Yılın ilk ayları meyve ve sebzelerin yetiştirileceği alanları yaratmak için kullanıldı. Bu alanlar kısmen topraklı, kısmen topraksız tarım yapmak üzere giriş katında organize edildi. Mart ayının ilk haftasında ise ekim işi başladı. Doğal ürünler satan üreticiler boşalan mağazalara davet edildi. Doğal yaşam üzerine eğitimler planlandı ve şehir sakinlerine duyuruldu. Son olarak, şehirdeki okullar ile iletişime geçildi ve öğrencilerin gönüllü olarak ekim-dikim-toplama işlerinde çalışacağı bir sistem kuruldu.

"Gardens Under Glass" projesinin uzun dönemli hedefi şehrin içinde ekolojik bir köy yaratmak. Uzun dönemli hedef doğrultusunda alışveriş merkezinin sürdürülebilir enerji şirketlerine, vejetaryen restoranlara, bahçe malzemeleri satan üreticilere ev sahipliği yapması bekleniyor.

Alışveriş merkezleri tamamen yok olmayacak elbet... Fakat bir kısmı dönüşecek, çok-fonksiyonlu mekanlar haline gelecek. Çok-fonksiyonluluk içinde doğal yaşam ve tarım bir yer bulacak. Aynı şekilde, endüstriyel üretimin merkezi olan şehirlerin boş kalan alanlarında da tarım için yeni bir yer açılacak. Bu eğilimin ilk örneği, finansal krizden en fazla yara alan Detroit'de başlayan "["Hantz Farms Project"](#)". Girişimci John Hantz fabrikaların terk ettiği 2000 hektarlık bir alanı organik tarım cennetine dönüştürmek için 30 milyon USD'lik bir yatırım yapıyor. Alanı kaplayan dev asfalt yüzeyi kaldırmak, toprağın kalitesini organik tarıma uygun hale getirmek hiç kolay değil. Fakat proje başarılı olduğu takdirde şehirler için yeni bir kalkınma modeli oluşturacak.

