

Yeni nesil bisikletler (2)



Bisikleti popüler kılan faktörler “yaşlanan ve pedal çevirmekte zorlanan nüfus” gerçeği ile birleştiğinde elektrikli bisikletler öne çıkıyor. “Motorlu bisiklet” olarak da bilinen elektrikli bisikletler iki temel gruba ayrılıyor: Pedalsız modellerde bisiklet sadece üzerinde motorun sağladığı güç ile yol alıyor. Bu modellerde araç bisiklet görünümüne alternatif bir motorsiklete dönüşüyor. Diğer modellerde ise motor sadece pedal çevirmeyi kolaylaştırıcı ivmeyi sağlıyor. Kullanıcı yokuş yukarı giderken veya gerçekten yorulduğunda motoru devreye alıyor. 2010 yılındaki gelişmeler yeni nesil bisikletlerin her iki yönde de ilerleyeceğini gösteriyor.

Sanyo'nun 2010 yılının başında lanse ettiği “Enloop” bisiklet 250 watt gücünde, zor farkedilen küçük bir motora sahip. Enloop deri selesi, hasır sepeti ve geniş tekerlekleri sayesinde Hollanda tasarımı klasik bisikletleri hatırlatıyor. Öncelikli olarak kadınları hedefleyen Sanyo, tasarımın yanısıra teknoloji konusunda da iddialı görünüyor. Enloop kendi enerjisini kısmen üretme özelliğine sahip. Yokuş aşağı giderken belli bir hıza ulaştıktan sonra yapılan fren motoru şarj ediyor. 2,300 USD civarındaki fiyat ise elektrikli bisiklet pazarında gayet makul bir seviyeye denk geliyor.

Volkswagen ise bir adım daha ileriye giderek katlanma özelliğini elektrikli bisiklete ekliyor. Yaklaşık iki ay önce, Çin Otomotiv Fuarı'nda tanıtılan “Bik.e” türünün ilk örneği olma özelliğine sahip. “Bik.e” saatte 20 km hıza ulaşıyor ve bu hız ile yaklaşık bir saat boyunca kullanılabilir. Volkswagen bisikleti katlandığında yedek lastik haznesine sığacak ve arabadan şarj edilebilecek şekilde tasarladı. Bu iki özellik hedef kitle ve kullanım okazyonu ile ilgili ipuçları veriyor: “Bik.e” kendi başına alternatif bir ulaşım aracı olmaktan çok arabanın bir uzantısı olarak konumlandırılıyor. Üretim ve satış çok yakın.

Elektrikli bisikletler pedal çevirmenin günlük hayatın doğal bir parçası olarak görüldüğü Uzakdoğu ülkelerinde tabii ki çok yaygın. Çin'de 1998 yılında 56,000 elektrikli bisiklet kullanıcısı varken bugün bu sayı 120 milyonu aşmış durumda. Sadece 2010 yılında 22 milyon yeni elektrikli bisiklet satılacağı tahmin ediliyor. Çin gibi yoğun nüfuslu bir ülke için dahi çok yüksek bir gelişim hızı... Böylesine dikey bir eğride olmasa da diğer kıtalarda da kullanım yaygınlaşacak. Örneğin, Birleşik Devletler'de 2010 yılında 250,000 adetlik satış tahmini 2016 yılı için tam bir milyon.

Teknolojik gelişmeler sayesinde motor verimliliğinin ve tek sefer şarj ile kat edilebilen mesafenin artması, petrol bağımlılığına karşı duyulan tepki, vergiden indirim gibi cesaretlendirici uygulamalar... Her biri kendi içinde güç kazanan birden fazla faktör yeni nesil bisikletlerin kişisel ulaşımın geleceğine doğru hızla ilerlemesini sağlıyor.



Yıllık Elektrikli Bisiklet Satışı 2009-2016 (Asya-Pasifik Bölgesi Hariç)

