

## Yazarım - Yazarsın - Yazarız

Sıradan bir insanın kendi kitabını yayınlamasını sağlayan internet siteleri yayın dünyasını alt üst etti. Dijital yayıncılık, kendi kitabını tasarlamayı ve basmayı kitleler için üstesinden gelinbilir bir işe dönüştürdü. Artık herkes yazar!

“Still Alice” romanının yazarı Lisa Genova aylarca yayın evlerinin kapılarını çaldı. Tümünden red cevabı aldı. Tam vazgeçmek üzereyken dijital baskı sitelerinden birini denemeye karar verdi. Bir kadının Alzheimer hastalığına teslim oluşunu anlatan kitap o günden bu yana sadece Birleşik Devletler’de yarım milyon adetten fazla sattı. On yedi dile çevrildi. Lisa Genova’nın seçimi 2007 yılında cesur gibi gözükse de artık binlerce yazar dijital yayıncılıktan faydalıyor. Birleşik Devletler’de bu yoldan üretilen kitapların sayısı geleneksel baskı ile üretilen kitapların sayısını geçmiş durumda.

Dijital yayıncılık neden bu kadar popüler? Öncelikle, kendi kitabını basabilmek henüz ünlenmemiş yazarlar veya bu yolda ilerlemeyi hedeflemeyen amatörler için eşi benzeri bulunmaz bir fırsat... Dijital yayıncılık, geleneksel yayınevlerinden vize alamayan bir yazar için yepyeni kapılar aralıyor. Dijital yayın evlerinin böyle bir esneklik ile çalışabilmesinin sebebi ise çok düşük miktarlarda baskı yapabilmeleri ve stok maliyetini sıfıra yakın bir seviyeye indirebilmeleri. Talep üzerine baskı sayesinde bir danışmanın tek bir konferansta hediye etmek üzere kitabından yüz adet çoğaltması veya genç bir şairin Sevgililer Günü’nde satmak üzere elli adet şiir kitabı basması mümkün. Bu yeni iş modelinin öncü şirketlerinden Blurb bir adım ileriye giderek müşterilerine tasarım desteği de veriyor. Blurb müşterileri şirketin bünyesinde bulunan tasarımcılar ile birlikte çalışarak daha ilk kitaptan profesyonel bir görünüm yakalıyor.

Dijital yayıncılığın popülerliğini besleyen bir diğer faktör ise hızı... Evet, hazırlık aşamasında yazara daha fazla iş düşüyor. Ama bir kez eser baskıya hazır hale geldi mi devamı çok hızlı ilerliyor. İşte bu nedenle ajanslar, hatta müzik grupları belli bir etkinliğe özel kitapçıklar üretmek için dijital yayıncılığı tercih edebiliyor.

Dijitalleşme başarıyı garantilemiyor tabii, ama başarı şansını kendini ifade etmek isteyen milyonlarca insana veriyor. Baskı aşamasında geleneksel yöntemlerin aşılması satış aşamasında da dijitalleşmeyi besliyor. Genç bir yazarın kitabını Amazon üzerinden satışa sunması büyük bir kitap evini ikna etmesinden daha kolay. İşte bu nedenle Amazon “self-publishing” üzerine onlarca kitap sunuyor. Yaratıcının sanatçının tekeline çıktığı bir dünyada sıradan insanın kendini ifade etmesini ve paylaşmasını sağlayan yöntemler -birçok sektörün daraldığı bir dünyada- devleşiyor.

