

**Kriz yiyecekleri: Mısır, pilav, makarna... Bardakta!**

Art arda gelen ekonomik krizler, sabit kalan maaşlar ve sürekli düşen alım gücü tercihlerimizi değiştirmeye devam ediyor. 2000'li yıllarda krizden beslenerek büyüyen simit saraylarından sonra, tüketicinin doymak için yeni favorisi bardakta mısır, pilav ve makarna. Bardakta mısırcılar ile birçok alışveriş merkezinde karşılaşılıyor. Pilav ve makarna ise hem lezzetli olmaları hem de düşük maliyetleri nedeniyle popülerlik kazanıyor. Başta Kadıköy olmak üzere yaya trafiğinin yoğun olduğu semtlerde tavuklu, nohutlu ve etli pilav ile peynirli ve domatesli makarna kiteselleştiriyor. Bu örneklerden yola çıkarak yeni iş fırsatları yakalamak mümkün: Acaba Türk mutfağına özgün, bardakta sunmaya uygun lezzetler var mı?

**Süheyl Ünver**  
Danışman, Dora Research

**Inovasyon & Sürdürülebilirlik**

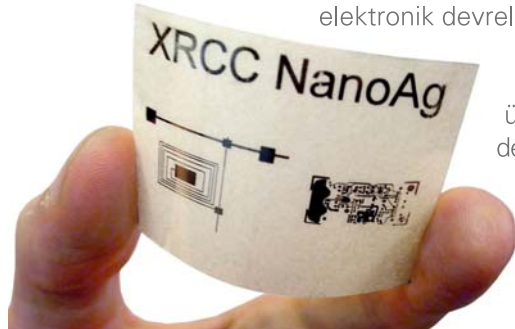
Inovasyon ve sürdürülebilirlik yeni kavramlar değil. Ancak bu iki kavram günümüzde birbirinden ayrılmaz bir biçimde iç içe geçiyor. İş yaratıcılığında beslenen yenilikler sürdürülebilir gelişimi temel alıyor. Örneğin; FedEx 700 uçağı ve 44000 motorlu aracı ile günde 15 milyon litreden fazla benzin tüketiyor. FedEx son yıllarda kullanmaya başladığı daha büyük uçaklar ve hibrid araçlar sayesinde %38 benzin tasarrufu elde etmiş, elektronik imza ve döküman taşıma yöntemleri sayesinde karbon emisyonlarını önemli ölçüde azaltmış durumda. P&G ise geliştirdiği düşük sıcaklıkta üstün temizleme etkisine sahip çamaşır detarjanları ile sadece ABD'de elektrik enerjisinden 80 milyar kWh, karbon emisyonundan 34 milyon ton tasarrufu mümkün kılıyor. Bu iki şirketin de içerisinde bulunduğu, toplam sermayeleri 6 trilyon doları bulan 209 üye şirket "Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi" çatısı altında sürdürülebilirlik sürecine destek veriyor. Türkiye'den bu konseye ilk ve tek üye şirket ise Eczacıbaşı Holding. Günü kurtaran çözümler yerine ortak geleceğimizi kurtaracak inovasyonlara yönelme zamanı geldi.

**Sinan Yorgancıgil**

Proses Geliştirme Uzmanı, İpek Kağıt

**Elektronik giyim gerçek oluyor**

Yıllardır bir çok şirket arasında rekabet konusu olan ama bir türlü uygun maliyetlere üretilemeyen plastik elektronik devreler, Xerox'un geliştirdiği ve "Gümüş Kurşun" adını verdiği özel bir mürekkep sayesinde düşük maliyetlere üretilebildi. Şu an kullanılan silikon bazlı çip üretiminin yüksek üretim maliyetleri, geniş kitlelerin kullanımına bu tür teknolojilerin sunulmasını engelliyordu. Xerox'un başarısı 150 derece gibi düşük bir ısıda eriyebilen plastik üzerine, plastiğin formunu bozmadan 140 derece gibi daha düşük bir ısıda iletken elektronik devrelerin basılmasını sağlamak oldu. Düşük sıcaklıkta eriyen gümüş mürekkep ile iletken elektronik devrelerin basılabilmesi, yapılması düşünülen uygulamaların



ticarileştirilmesinin önündeki fiyat engelini de aşılmasını sağladı. "Gümüş Kurşun" sayesinde plastik, kumaş, film gibi farklı yüzeyler üzerinde sıra dışı teknolojik uygulamalar yapılabilecek. Elektronik devreli giysilerle sokakta yürüyenler reklam panosuna dönüşebilecek, katlanabilir plastik ekranlar, kitap okuyucuları, akıllı ambalajlar gibi birçok teknolojik yenilik hayatımıza girecek.

**Osman Taşçı**  
Sektörel Satış Yöneticisi, Xerox Türkiye