

## YOTEL ve JUMBO HOSTEL

(Şapkasından henüz beklenen tavşanları çıkartamayan) ABD'nin yeni Başkanı Obama'nın geçen hafta ortasında Amerikan Kongre'sinin birleşik oturumunda yaptığı konuşma "Kriz döneminde yeni ve büyük fikirlere sarılmanın" önemine vurgu yapan bir manifesto niteliğinde idi. Serbest piyasa ekonomisine dayalı kapitalist sistemin tıkanmasını açmanın yolu; bu oyunu tamir etmekten değil, kuralları tamamen yeniden yazmaktan geçiyor kuşkusuz. Obama'nın da sözettği gibi : Gün; bildiklerimizi unutup, işlerimizi yeniden ve sıfırdan kurma günü. Tüm zorluklarına rağmen, bu travmayı erkenden ve isteyerek yaşayanlar, (bu) krizden en çabuk çıkanlar olacaklar.

"İşi yeniden tarif etme" konusunda, otelcilik alanında erken davranan Avrupalı iki örnek, daha şimdiden ekonominin işleyişindeki temel değişimin sembolleri olmaya aday gözüküyor. Bu örneklerin ilki; ilk şubesi yaklaşık yirmi ay önce Gatwick Havaalanı'nda açılan Yotel. Japon kapsül otellerinin işleyiş mantığını, insancıl ve modern bir tasarımla yeniden ele alan Yotel, "otellerdeki her bir odanın dışarıya bakan penceresi olması" gerekliliğini değiştirip, otelcilik endüstrisinde devrimsel bir adım atıyor. Yotel, sokağa (veya açık havaya) bakan tek bir odası olmamasına rağmen, yüksek teknoloji, ışığı çok başarılı bir şekilde kullanan, seksi ve yalın cazibeli odaları sayesinde, otelciliğin en önemli maliyet kalemi olan "mekan/arsa sorunu"nu tamamen sıfırla çarpıyor. Bunun sonucunda ise müşterilerine -rakiplerine oranla- görece düşük bedelli bir konaklama imkanı sunabiliyor. Kendisine öncelikle yoğun trafiği olan Avrupa havaalanlarını (Gatwick, Heathrow ve ardından Schiphol) seçen Yotel, üç-dört senelik bir süre içerisinde şehir merkezlerinde de (Y)oteller açmayı hedefliyor.

Otelcilik ile ilgili ikinci çarpıcı örnek ise, İskandinav Ülkeleri'nin "tartışmasız" başkenti Stockholm'den. Beş-altı hafta önce Arlanda Havaalanı'nın pistten epey uzak bir köşesinde açılan Jumbo Hostel, uçuş ömrünü doldurmuş 1976 model bir Boeing 747'nin İsveç estetiği ile otele dönüştürülmüş hali. Yirmibeş odalı ve bildiğimiz dehşet-derecede-sıkıcı havaalanı otellerine hiç de benzemeyen bu teatral otel, deyim yerindeyse tam bir "deneyim mabedi". Zaten tam da bu sebeple ilk beş haftanın müşterilerinin önemli bir kısmı, sadece Jumbo Hostel'de kalmak için Stockholm seyahatlerini uzatan meraklı bir kitle. Kokpitteki "suite" oda veya 747'nin orijinal "first class" koltukları ile dekore edilmiş "lounge"u ile Jumbo Hostel, havaalanı, uçak ve otel algılarını beklenmedik bir şekilde ters yüz ediyor ve müthiş lezzetli bir şekilde harmanlıyor.

Deneyim, tasarımın katma değeri, teknoloji, mutlaka estetik ve endüstrinin doğrularını yerle bir etmek... "Obama'lı Zamanlar"a hoşgeldiniz.

