



Elektronik Kitap

Teknik kullanım kılavuzlarının dijital dosyaya dönüşmüş hali ilk uygulamalardan sayılsa da, "elektronik kitap" kavramı son bir, iki yıl içinde canlandı: Amazon tarafından Kasım 2007'de, 399 USD fiyat ile lanse edilen "Kindle" sadece beş buçuk saat içinde tükendi. Sony, "Reader" için Waterstone zinciri ile güçlü bir işbirliğine girdi ve Eylül 2008'de binlerce elektronik kitaptan oluşan bir dünyanın kapılarını açtı. Amazon birkaç hafta önce "Kindle 2" ile yeni bir atılım yaptı. Genel Müdür Jeff Bezos yeni ürünün hızını, inceliğini, modern görünümünü ve uzun pil ömrünü vurguladı. Lansmanın arkasındaki kapsamlı pazarlama desteğinin en iyi göstergesi ise, Stephen King'in sadece Kindle 2 alıcıları için yeni bir roman yazmış olması.

Elektronik kitap, hem okuyucuya hem de yazara önemli avantajlar sunuyor: Okuyucu, cihaz için bir seferlik bir yatırım yaptıktan sonra, küçük bir bütçe ile geniş bir kitap arşivine sahip olabiliyor. Üstelik yüzlerce kitabı yanında taşıyabiliyor. Eserleri yayınevleri tarafından reddedilen yazarlar şanslarını elektronik kitap dünyasında deneyebiliyor. Bazı tanınmış yazarlar ise dijital ortamı okuyucu kitlelerini büyütme için kullanıyor. Örneğin, ünlü bilim-kurgu yazarı Cory Doctorow istisnasız her kitabının elektronik versiyonunu kendi internet sitesinde ücretsiz olarak okuyuculara sunuyor. Cory Doctorow yıllardır sürdürdüğü bu uygulama ile ilgili şunları söylüyor: "Elektronik kitap sosyal bir mesele, bir okuyucudan diğerine geçiyor. Belki kısa dönemde bir miktar satış kaybediyorum, ama başka türlü elde edemeyeceğim bir okuyucu kitlesi kazanıyorum."

Fakat tüm yazarlar elektronik yayıncılığı desteklemiyor. R.J. Rowling, Harry Potter dizisinin hiçbir zaman elektronik kitaba dönüşmeyeceğini vurguluyor. Bu kararın arkasındaki en önemli sebep, Harry Potter okuyucularına kağıt ve mürekkep kokan gerçek bir okuma deneyimi sunma arzusu. Okuma deneyiminin yanısıra, elektronik kitabın çevre ile ilişkisi de tartışılmalı bir konu: Bir tarafta kağıt (=ağaç) ve mürekkep (=kimyasal) tasarrufu... Diğer bir tarafta elektrik harcayan yeni bir cihazın milyonlarca tüketicinin hayatına girmesi...

1990'larda yaşanan dot-com çılgınlığı sırasında yayıncılığın geleceği olarak görülse de, şimdilik toplam kitap pazarı içinde göz ardı edilebilir bir paya sahip. Bizce dijital yayıncılık dünyası, elektronik kitabı bir "tutku objesi"ne dönüştürecek mucizeyi bekliyor. Dijital müziği kitleleştiiren i-pod devriminin elektronik kitaptaki karşılığı düşündüğümüzden de yakın olabilir.

