

İçelim : Güzelleşelim

Son on yılda, dünyanın dört bir tarafında daha fazla kadın (ve erkek) kişisel bakıma daha fazla vakit ve para harcamaya başladı. Batı'nın idealize edilmiş değer yargılarını, kültür kodlarını ve "güzelliklerini" referans alan, BRIC kısaltması ile kodlanan gelişmekte olan ekonomilerin yükselen orta sınıfı, aradığı sınıfsal değişimi öncelikle kendisinden başlattı. Cilt kürleri, saç bakımları, yaşlılığı geciktirici ürünler, kapisında kuyruklar olan estetik klinikler ve istisnasız tüm metropollerini saran "SPA patlaması" bu durumun açık göstergeleri.

Hal böyle olunca da, kişisel bakım ürünlerinde her geçen gün yepyeni ve şok edici birçok ürün piyasaya çıkıyor. Bu gelişimin son halkalarında biri de; "içilebilir" kişisel bakım ürünleri.

ABD'inde "niche" bir pazara oynayan kişisel bakım markası BORBA dört farklı alanda, içilebilir kişisel bakım ürünleri sunuyor. Şirketin, "içeriden dışarıya yansıyan güzellik" felsefesi ile çok da uyumlu olan içilebilir ürünler farklı güzelleşme ihtiyaçlara cevap veriyor: Pürüzsüz bir cilt ("clarifying"), yaşlanmanın cilde olan etkilerini en az indirmek ("defying"), cildi sıkılaştırmak ("firming") veya cildi canlandırmak ("replenishing").



Doğası gereği "dışarıdan gözlemlenen" cilt problemlerinin, aslında vücudun içerisindeki eksikliklerden kaynaklandığına inanan BORBA'nın cilt problemlerine çözüm önerileri, temelde beslenme odaklı. Birçok kişisel bakım ürünü olduğu gibi, dermatologların test edip tavsiye ettiği BORBA ürünleri, düzenli kullananların, yaşadıkları cilt problemlerinden zaman içerisinde kurtulacaklarını vaad ediyor. BORBA'nın sıfır kalorili, sıfır aspartam ve sıfır karbonhidrat içeren "içilebilir" kişisel bakım ürünlerinde herhangi bir katkı maddesi de kullanılmıyor. ABD'inde benzer konumlandırması olan bir diğer yeni ürün ise, Skinny Water. Beş farklı çeşidi olan Skinny Water'ın konumlandırması sıfır kalori, sıfır şeker ve sıfır katkı maddesi... Skinny Water'ın -Uzakdoğu kültürlerinde uzun yaşamın kaynağı olarak 6,000 yıldır kullanılan- Goji meyvelerinden yapılan versiyonu diğer özelliklerinin yanı sıra, metabolizmayı daha hızlı çalıştırarak, vücudun daha "fit" görüneceğini iddia ediyor.



FDA onayı alamayan Skinny Water'ın ve piyasaya çıktığı günden bu yana akademisyenler tarafından şiddetli bir şekilde eleştirilen BORBA'nın vaatleri % 100 bilimsellikten uzak görünse de, her iki markanın da görece yüksek satış fiyatlarına rağmen, artış eğilimindeki satış grafikleri, güzelleşmek peşindeki onbinlerce insanın bu ürünleri tercih ettiğini gösteriyor.