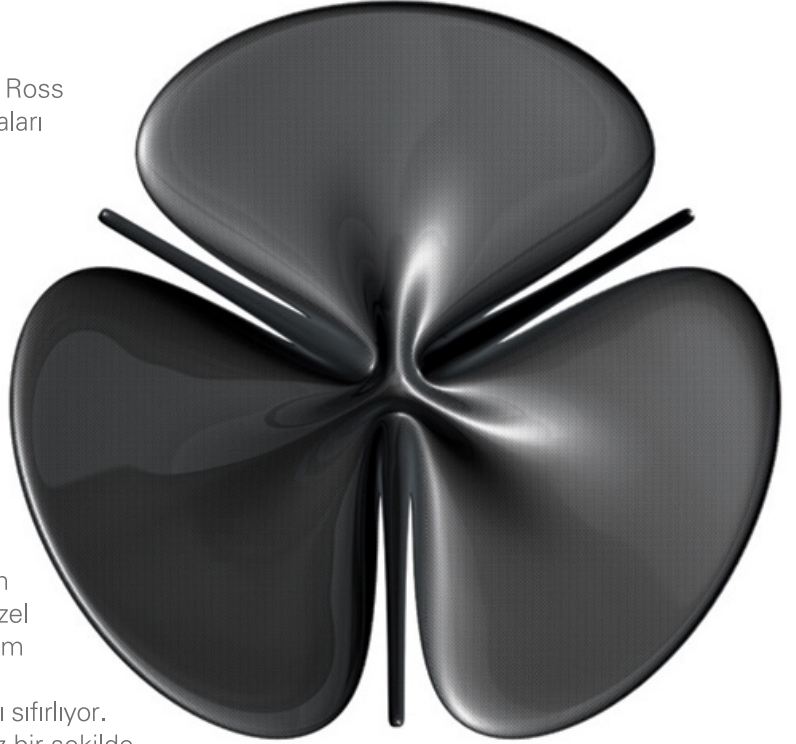


Erime

Sanat, teknoloji ve biyoloji: Ünlü tasarımcı Ross Lovegrove, ayrı gibi görünen bu dev dünyaları birleştirerek 21. yüzyılın tasarım ruhunu şekillendiriyor.

Rose Lovegrove, son dönem çalışmalarında, mümkün olan en üst noktaya kadar esnettiği alüminyum ve karbon liflerini kullandı. Özel bir üretim teknolojisi ile elde ettiği lifleri doğadan esinlenerek yarattığı aerodinamik formlara dönüştürdü. Son dönem çalışmaları arasında yer alan "Ginko Karbon Masa", ginko yaprağının formunu yansıtıyor. Masanın üretimi, Airbus A380'nin kanat parçalarından bazılarını üreten bir havacılık şirketi tarafından gerçekleştiriliyor. "Sıvı Masalar" serisi ise özel bir üretim tekniği ile elde ediliyor. Bu üretim tekniği, veri transferi sayesinde kavramsal temelden fiziksel forma geçişte bilgi kaybını sıfırlıyor. Böylece dev alüminyum bloklarının hatasız bir şekilde işlenebiliyor. Bu seride masaların ayakları, masanın üzerinde sıvı bir boşluk bırakarak metali terk etmiş gibi görünüyor. Sıvının nerede bittiği, katının nerede başladığı netliğini kaybediyor. Sadece karbon liflerinden üretilen "Ridon" motosiklet ise karbonun kapkara rengini suyun akıcılığını çağrıştıran bir form ile birleştiriyor.



Yeni malzemeler, yeni üretim süreçleri ve doğanın estetiğinden oluşan güçlü karışım 21. yüzyılın tasarımlarını besliyor. Ross Lovegrove'un sözleri bu birleşimi çok iyi anlatıyor: "Yeni bir olasılıklar çağına girmiş bulunuyoruz. Benim gibi hayatını organik varlıklara adanmış bir tasarımcı için, etrafımızdaki fiziksel dünyada büyük bir zenginleşme ile beraber, yeni bir altın çağ doğuyor." Bu erimenin son noktası olarak tanımlanan son dönem tasarımlar "Primordial" ("Ezeli") sergisinde görülebilir. "Primordial" Galerist sanat galerisinde, 25 Ocak-28 Şubat tarihleri arasında devam edecek.

Bir ürün kategorisini diğerinden, bir tüketici segmentini başka bir tüketici segmentinden ayıran sınırlar gün geçtikçe eriyor. Ürünler karışıyor, bilinen bir kategori ile eşleşmeyen yeniliklere dönüşüyor. Hayat tarzları birbirinin içine girmesiyle tüketici segmentleri homojenliğini yitiriyor. Tüketimin her alanında gördüğümüz bu erimenin, iç-içe geçmenin tasarım dünyasındaki karşılığı Ross Lovegrove'un çalışmaları olsa gerek...

