

Mıknatıs Etkisi I : Dover Street Market

Bildiğimiz perakende şüphesiz değişiyor; ürünü ve hizmeti son kullanıcı ile buluşturan fonksiyonel bir varoluştan daha anlamlı ve çok-boyutlu bir yapıya doğru evriliyor. "Tezgah" mantığında şekillendirilen, sadece sattığı ürünü öne çıkarma fonksiyonu yüklenen kişiliksiz mekanlar canlanıyor. Teknoloji ile beslenen deneyimler, bugünün ötesine geçen estetik anlayışı, beklenmedik ürün kategorilerinin bir arada sunulması... Farklı yaklaşımları takip etseler de yeni perakende noktalarının ortak bir özelliği var: Tüketiciyi içine çeken "mıknatıs etkisi". Bir kez girince içinden çıkılmayan mekanlar başta New York, Londra ve Miami olmak üzere tüketimin önde gelen şehirlerinde çoğalıyor.

Tasarımcı Rei Kawakubo ve moda markası Comme des Garçons tarafından yaratılan "Dover Street Market" Londra'nın lüks Mayfair semtinde, Dover Sokağı üzerinde yer alıyor. Mekanı ilginç kılan özelliklerden biri, sahibi Comme des Garçons markasının yanı sıra rakip markaları da içermesi... Comme des Garçons koleksiyonunu mekanın altı katına bölerek ünlü tasarımcıların avant-garde tasarımları ile birlikte sunuluyor. Bu karışım mağazanın içeriğini zenginleştiriyor.

Ziyaretçilerin burada uzun bir süre geçirmesinin bir diğer sebebi ise koleksiyonların kavramsal bir şekilde teşhir edilmesi. Örneğin, ikinci katta "Kişisel Müze" kavramı ile şekillendirilen köşe Charles Anastase'nin 2001-2006 yılları arasında yarattığı çizimlerden oluşuyor. Modacı Anne Valerie Hash'ın tasarımları üçüncü katta, bir okuma köşesinin içinde yer alıyor. Girişteki cam teşhir üniteleri nesli tükenmiş kuşlar ve yüzlerce yıllık hayvan kemikleri ile ziyaretçiyi ilk anda donduruyor. Bu bölüm butikten çok doğal tarih müzesinin girişine benziyor.

Dover Street Market hem moda sektörünün, hem de perakendenin bir gereği olan yeniliği çok iyi kullanıyor. Örneğin, Comme des Garçons yeni "The Beatles x Comme des Garçons" koleksiyonunu 20 Kasım günü Dover Street Market içinde tanıttı. Tasarımcı Rei Kawakubo bu koleksiyon için The Beatles'dan esinlendi. Efsanevi grubun kendine has tarzını bugüne, özellikle çanta tasarımlarına taşıdı. Diğer bir yenilik ise mağazanın minyatür halinin Londra'nın lüks otellerinden biri olan St Martins Lane otelinde açılmış olması... "Dover XS" altı katlı ana mekanda sunulan ürünlerin çarpıcı bir seçkisini içeriyor. Comme des Garçons "extra small" kavramını kullanarak yarattığı bu mağaza ile Christmas dönemini ticari bir fırsat olarak değerlendirmeyi hedefliyor. Geçici mağaza sadece yoğun hediye alışverişinin yapıldığı Kasım-Aralık dönemi boyunca, 12:00-22:00 saatleri arasında açık kalacak.

Birkaç yüz yıllık kemikler birkaç aylık tasarımlarla, bitkiler sentetik kumaşlarla, rakip markalar birbirleriyle Dover Street Market içinde karışıyor. Eski ile yeniyi, doğal ile sunniyi, otel ile butiği, hatta rekabeti birbirinden ayrılan duvarlar bu yeni perakende yaklaşımı içinde yok oluyor. Perakendenin mıknatıs noktaları hayatın içindeki tüm sınırların erimesini taklit edercesine beklenmedik karışımlar yaratarak özgünleşiyor.

