

İki dünyada yaşamak

Dünyanın en büyük doğal ve organik gıda zinciri Whole Foods sağlıklı bir hayat tarzını benimseyen, hatta bunun için fazla ödemeye rıza gösteren tüketicileri hedefliyor. [Whole Foods](#)'un Haziran 2009'da başlattığı yeni uygulama fiziksel dünyadan sanal dünyaya (ve tam tersi yöne) "yumuşak geçiş" sağlıyor. Bu geçiş belli bir yayınlığa sahip tüm perakende zincirlerine, hatta fiziksel dünyada yaşayan tüm markalara ilham veriyor.

"Whole Foods Market Recipes" uygulaması iPhone ve iPod Touch kullanıcılarına organik ve doğal malzemelerden pişirilen lezzetli, sağlıklı tarifler sunuyor. Tarifleri incelemek isteyen kullanıcı önce kişisel tercihlerini işaretleyerek ikibinden fazla alternatif arasından bir ön-eleme yapıyor. "Vejetaryen", "glutensiz", "düşük kalorili", "yüksek lifli" gibi seçimler Whole Foods önerilerini kişiselleştirme imkanı veriyor. İçeriğin ötesine geçen seçimler yaparak seçkiyi daha da daraltmak olası. "Hesaplı", "çocuklar için", "pratik ve kolay" gibi kategoriler sayesinde tarifler kişisel ihtiyaca tam cevap verecek şekilde sıralanıyor. Hatta kullanıcı elinde bulunan ana malzemeyi işaretleyerek yiyecek israfını ve mutfak harcamasını minimuma indiren tarifleri alabiliyor. Son olarak, seçtiği tarifi hazırlamak için gerekli malzemeleri satın alabileceği, bulunduğu adrese en yakın Whole Foods noktasını görüyor. Noktayı harita üzerinde inceliyor ve adresini, açık olduğu saatleri öğrenebiliyor. Sık kullandığı tarifleri favorileri arasında kaydedebiliyor.

Whole Foods "lezzetli ve sağlıklı yiyecek" konusunu sahiplenmek için hem fiziksel, hem sanal dünyada yoğun bir şekilde çalışıyor. 2007 yılında başlattığı dünyanın ilk sanal yemek programı "Secret Ingredient" ile lezzet ipuçlarını internet üzerinde yayınlıyor. Programın yeni bölümünü her Pazartesi sabahı internet sitesine yüklüyor. Başta YouTube, Facebook, Flickr, Twitter olmak üzere sosyal medya araçlarını aktif olarak kullanıyor. İnternet sitesinde yer alan tarifleri "Whole Foods Market Recipes" uygulaması ile iPhone ve iPod kullanıcılarına ulaştırıyor. Ve sonuçta kullanıcıları mağazalarına davet ediyor. Marketlerine gelen tüketicileri ise internet sitesini ziyaret etmeleri için cesaretlendiriyor. İş fiziksel dünyada elle tutulur ürünler satmak olan perakende devi satış noktaları ile sanal dünya arasında mekik dokuyor.

TED sonunda İstanbul'da!
Çok-disiplinli bir gelecek-
turu 23 Kasım Pazanesi
İSTANBUL MODERN'de.
Sınırlı katılım için
www.tedxbosphorus.com

Dünyadaki toplam cep telefonu kullanıcılarının yakında 3.3 milyar kişiyi geçeceği tahmin ediliyor. 2011 yılında global cep telefonu penetrasyonunun %75 seviyesine erişmesi bekleniyor. Cep telefonu sayesinde günün her anında, her yerden internet erişimi kitleselleşiyor. Bu dönüşüm içinde fiziksel dünya ile sanal dünya birbirine karışıyor. Kısa süre öncesine kadar interneti pazarlama planlarına dahil edip etmemek konuşulurken bugün fiziksel dünyadaki marka varlığını sanal dünyaya en etkileşimli şekilde taşımanın yolları aranıyor. 1990'larda doğan ve içinde bulunduğumuz yıllarda ilk işleri için hazırlanan nesil internetsiz bir hayatın ne demek olduğunu bilmiyor. Bu nesil global markaları yönetmeye başladığında bugün konuşulan uygulamalar çok ilkel kalacak.

