



## Daha İyi Bir Yer

Sıfır emisyonlu otomobillerin mükemmel işleyebilmesi için üç şeyin doğru kurgulanması gerekiyor: Otomobil akülerinin düzenli bir şekilde şarj edilmesi, yaygın ve "gerektiğinde kullanıma hazır" akü değiştirme istasyonları ağı ve son olarak da bütün bu akışın sorunsuz bir şekilde yaşanmasını sağlayacak bir yazılım.

Hibrid otomobillerdeki mevcut akü teknolojisi, sürekli "şarj edilmiş" aküye sahip bir otomobilin yaklaşık 160 km. gidebilmesine imkan tanıyor. Akülerinin düzenli olarak şarj edilmesi için otomobilin park edildiği her yerde -cep telefonu şarj cihazlarının benzeri- şarj ünitelerinin yer alması gerekiyor. 160 kilometreden uzun (şehirler arası) yolculuklar içinse tamamen otomatize edilmiş akü değiştirme istasyonları, sıfır emisyonlu yolculuk zincirini tamamlıyor. Sürücünün benzin almaktan çok daha kısa bir süre içerisinde akü değiştireceği bu istasyondan yararlanmak için yapması gereken tek şey, sisteme üye olmak.

2007 yılının Ekim ayında 200 Milyon \$'lık "venture capital" ile kurulan Better Place'in hedefi; dünyanın taşımacılık altyapısını petrol-bazlı bir modelden yenilenebilir-enerji-bazlı bir modele çevirmek ... Bu sayede taşımacılığın karbon emisyonunu radikal bir şekilde düşürmek ve dünyayı daha iyi bir yer yapmak. 2008'in ilk dört ayı içerisinde sistemi kurmak için İsrail ve Danimarka ile anlaşmalar yapan Better Place, her geçen gün yeni bir şehir veya ülke ile anlaşılıyor: Hawaii, Avustralya, (ABD içerisinde ayrı bir ülke sayılabilecek) Kaliforniya ve en son olarak da geçtiğimiz hafta Kanada, Better Place'in hızla devleşen sistemini uygulamaya koyacaklarını açıkladılar.

Petrol fiyatlarındaki belirsizlik, Kyoto ve benzeri çevre koruma anlaşmaları ve ABD otomotiv endüstrisindeki çöküşün yarattığı gerçek transformasyon fırsatını gören Better Place'in sistemi, büyük otomobil üreticilerini de içine almaya başladı bile: Küçük Japon üreticisi Subaru'dan sonra dünya otomobil üretiminde söz sahibi Renault-Nissan'ın karizmatik üst düzey yöneticisi Ghosn, en son hissedarlar toplantısında şirketin yeni hedefinin "sıfır emisyonlu otomobiller pazarında dünyada pazar lideri olmak" olduğunu açıkladı. 2010 yılında ABD ve Japonya'da tamamen elektrik ile çalışacak otomobilleri piyasaya çıkartacak Nissan, Better Place'in 2011'de hayata geçireceği İsrail ve Danimarka projelerindeki otomotiv ortağı. 2012'de ise sıfır emisyonlu otomobillerin Renault-Nissan fabrikalarında dünya ölçeğinde kitlesel üretimi hedefleniyor.

Dünyayı "Daha İyi Bir Yer" yapmayı hedefleyen henüz onbeş aylık bir şirketin, biraz büyümüş halini merak etmemek elde değil.

