

tek-NO

Dijital hayatın gerçek hayatı kapsayacak şekilde genişlemesi ve sürekli "bağlı" olmanın yol açtığı bilgi bombardmanı yeni bir arayışı besliyor: Kısa bir süreliğine de olsa sanal dünyanın kapılarını kapamak; bilgi yoğunluğunun sürekli hale getirdiği "yetişemiyorum" hissiyatından uzaklaşmak. Bu arayış -belki de hayatın keyfini çıkarmayı önemseyen bir kültüre sahip olduğu için- İtalya'da somut ve kitlesel bir projeye dönüşüyor. Kâr amacı gütmeyen bir organizasyon olan "Netdipendenza Onlus" İtalyanları teknoloji bağımlılığının farkında olmaya ve ona karşı direnmeye davet ediyor.

Netdipendenza Onlus öncülüğünü yaptığı hareketi büyötmek için 2009 yılı içinde bir dizi projeyi harekete geçirdi. Öncelikle, 21 Mart tarihini her yıl kutlanmak üzere "No Technostress Day" ilan etti. YouTube üzerinde duyurulmasının ironisi bir yana, "No Technostress Day" beklenmeyen ölçüde başarı elde etti. Bunun üzerine Netdipendenza Onlus, daha uzun soluklu bir "teknoloji orucu" başlattı. Tüm ulusu yaz aylarında, tam yüz gün boyunca her türlü teknolojiden uzak kalmaya davet etti. Günlük hayatın ihtiyaçları düşünöldüğünde oldukça iddialı sayılabilecek bu protestoyu, farkındalığı ve katılımı yükseltmek için "Run for Teknostress" gibi bir dizi aktivite ile destekledi.

Teknostres uzun süredir var olan teknik bir terim... Çalışanın mesleğini icrâ ederken kullandığı ileri teknolojilerin yarattığı fiziksel ve/veya duygusal problemleri ifade ediyor. Fakat, teknostres kavramının gerçek anlamını bulması ve kitleleri ilgilendiren bir konu haline gelmesi internet ile oluyor. Bilgiye erişim hızlandıkça ve kolaylaştıkça beynin kaldırabileceğinin ötesinde bilgiye mârüz kalan insanların sayısı artıyor. Johns Hopkins Üniversitesi Tıp Fakültesi Bellek Hastalıkları Kliniği Başkanı Dr. Barry Gordon, aşırı bilgi yüklenmesinin belleği zedelediğine dikkat çekiyor. Popüler psikoloji ve hayat yönetimi konularında yayınlanan kitaplara bakıldığında, teknostres konusunun sadece 2009 yılında son on yıldan daha fazla işlenmiş olması daha fazla insanı ilgilendiren bir konuya dönüştüğünün en iyi kanıtı.



Hayat insanın evrimleşebilme hızını kat kat aşan bir hızda dijitalleşiyor. Bilgi ve iş ile ilişkimizi kökten değiştiren bilgi devrimi son onbeş yılda gerçekleşti - Bir canlı türünün değişen çevre koşullarına adaptasyonu için çok kısa bir süre. Bilgi devrimi -olumlu etkilerinin yanında- zihin karışıklığını ve kontrol kaybı hissini besliyor. "Teknostres", "bilgi yorgunluğu" ve "bilgi yorgunluğu sendromu" kavramları önümüzdeki yıllarda daha fazla karşımıza çıkacak ve günlük konular haline gelecek. Semantik web devreye girdiğinde teknostres seviyesinin bir miktar düşeceği tahmin ediliyor. Çünkü semantik web internet kullanıcısının gereksiz bilgi bombardmanına maruz kalmadan tam olarak aradığı bilgiye ulaşmasını sağlayacak. Yine de, bilgi yoğunluğu geleceğin ayrılmaz bir parçası. Bu olgu marka iletişimi ile ilgili bir fırsatı beraberinde getiriyor: Markanın sanal dünyadaki varlığına teknostres lensi ile bakmak ve tüketicinin yoğunluk içindeki yolculuğunu kolaylaştırmak üzere yeniden tanımlamak.