

Gerçeği Yeniden Tanımlamak

Camper 2009/10 koleksiyonunu iddialı bir tema üzerine kuruyor: "Gerçeğini Yeniden Tanımla". Bu tema, popüler bir ayakkabı markasının daha fazla ürün satmak için kullandığı mevsimsel bir koleksiyon kavramı olmanın ötesinde, zamanın ruhunu ifade eden güçlü bir "semptom" olarak okunabilir. Yaratıcılığın demokratikleşmesi ve herkesi içine alan geniş bir dünyaya dönüşmesi, hayale ve fantaziye kaçış, tasarım dünyasının oyuna daha fazla yer vermesi ve belki de en önemlisi global kriz sonrasında kendisini hiç olmadığı kadar küçük ve çaresiz hisseden bireyin güce duyduğu özlem... Zamanın ruhunun içinde yer bulan tüm bu alt akıntılar birleşerek tüketim dünyasında "Gerçeğini Yeniden Tanımla" temasında karşılık buluyor.

Camper yeni temanın arkasında yatan ve pek de basit olmayan felsefeyi, internet sitesinde basit bir metinle anlatıyor: "Gerçek seni memnun ediyor mu? Haberlerde gördüğün, uzak ve yabancı, büyük "G" harfi ile başlayan gerçekten bahsetmiyoruz. Senin günlük hayatını şekillendiren basit gerçekten söz ediyoruz... Senin gerçeğin. Düşün, sadece parmaklarını şıklatarak gerçeği değiştirmek iyi olmaz mıydı? Ondan bıktığın ya da nefret ettiğin için değil, herkesin zaman zaman bir senaryo değişikliğine ihtiyacı olduğu için. Etrafta olup bitenleri yeni bir bakış açısı ile görmek için. Ne kadar hafifletici! Haydi, yaratıcı gücünü toparla, içine biraz mizah ekle ve neler yapabileceğini gör. Bunu sadece bir seferlik bir proje olarak alma, yaşadığın hergünü değiştirmeyi hedefleyen bir tavır hatta bir hayat tarzı olarak içselleştir. İşini, evini, sokağını, hayallerini yeniden tanımla. Eğer bunların hiçbiri iyi bir başlangıç noktası olarak görünmüyorsa gel bir Camper'a bak. Ayakkabılarla başla." Kumla kaplı bir ev, kumdan bitki gibi fışkıran yeşil kalem ve eski cihazlar saçmalığa varan hayal gücünü görsel olarak destekliyor. Temayı hayata taşıyacak ve markanın hedef kitlesi ile buluşturacak ana proje ise Londra'daki en büyük Camper mağazası... Mağaza şehirdeki lüks alışverişin ana arteri olan Regent Street üzerinde açılacak. Tasarımı BMW ve Issey Miyake için müthiş işler çıkarmış olan Tokujin Yoshioka tarafından yapılıyor. Açılış Londra Tasarım Festivali sırasında gerçekleşecek ve festivalin bir ögesi olarak kutlanacak.

Yaratıcılık, oyun, hayale kaçış ve bireysel gücü geri kazanma isteği tüketiciye "kendi gerçeğini yeniden tanımlama" ehliyetini veriyor. Gerçek katılığını ve ciddiyetini kaybediyor, bireysel bazda farklılık gösteren esnek bir olguya dönüşüyor. Bu esneklik tüketim dünyasında gerçeküstünden güç alan bir iletişim dili, hatta ürünler ve tasarımlar için yer açıyor. Hayal, potansiyeli yüksek bir marka platformuna dönüşüyor.

