

Sesimi Gör!



Alıştığımız sınırların eridiği, ürün kategorilerinin ve tüketici gruplarının homojenliklerini yitirdiği bir tüketim dünyasında duyular da birbirinin içine girmeye başlıyor. Ses "gördüğümüz" bir nesneye dönüşüyor. Üstelik, her bireyin sesi benzersiz olduğu için sesten yaratılan her obje de benzersiz oluyor. Bu doğal kişiselleştirme sesin görünür halini daha da özel ve beklenmedik kılıyor. Teknolojinin mümkün kıldığı ses-obje geçişi, sesi unutulmaz deneyimler yaratmanın yeni bir yolu, daha doğrusu deneyim dünyasının yeni "oyuncağı" haline getiriyor.

[The Sound Advice Project](#), sesin bu dönüşümünü sosyal bir amaç için kullanıyor. Ebeveynleri çocuklarını uyuşturucudan uzak tutacak bir mesaj vermeye davet ediyor. Ebeveyn projenin internet sitesine girerek mesajını sesli olarak kaydediyor. Mesaj ses dalgalarıyla şekillenen bir bileziğe dönüşüyor. Bileziği oluşturacak kordon ve kordonun üzerinde yer alacak dalgaların rengi seçiliyor. Sonra bilezik üretiliyor ve aynen şırıngaya benzeyen şeffaf bir tüpün içinde siparişi veren ebeveyne gönderiliyor. Sesin benzersizliği, mesaj aynı olsa da, bileziğin benzersizliğini garanti ediyor. Projenin tasarımcısı sesten ürettiği takılar ile öne çıkan [David Bizer](#). Projenin başlangıç noktası ise "Seni seviyoruz, kendine dikkat et" gibi duygusal bir mesajı sürekli takılabilecek bir aksesuara dönüştürerek sözlü iletişimden daha güçlü bir hale getirmek. Umut edilen ise, bileziği takan bir çocuğun, karar anında arkadaşları veya uyuşturucu satıcısı yerine anne ve babasına kulak vereceği. Binlerce anne baba için 25 USD ödemeye değer.

Sesin görsel hali marka dünyasında da güçlü bir karşılık buluyor. Dünyanın önde gelen boya üreticilerinden, Norveç menşeli Jotun, 14 Mayıs'da İstanbul'da gerçekleşen Perakende Tasarım Konferansı sırasında katılımcıları "kendi seslerinin rengini keşfetmeye" çağırdı. Jotun Boya standını ziyaret edenler 5 saniye boyunca mikrofona konuşarak, şarkı söyleyerek ya da çeşitli ritimler tutarak seslerinin rengini gördüler. Sesimin Rengi Yarışması ise sesi ile en fazla renk tonunu yakalayan katılımcıyı ücretsiz ev boyama hizmeti ile ödüllendirdi. Kısa bir süre sonra açılacak www.sesiminrengi.com sitesi konferans sırasında yaşanan deneyimi sanal ortamda da sunacak.

Şüphesiz, önümüzdeki dönemde sesin kişiye-özel nesneye dönüşümünden faydalanan sayısız proje ile karşılaşacağız. Sevgiliye-özel aşk bilezikleri, anneye özel Anneler Günü kolyeleri ve daha niceleri... Her zamanki gibi, hızla harekete geçenler ve markanın özünden gelen fikri yaratıcılar kazanacak. Bir adım ötesinde, markanın duyular ile ilişkisi derinlemesine irdelenerek ve beklenmedik duyu geçişleri üzerine kurulu marka deneyimi yaratılarak çok daha büyük farklılaşma fırsatları yakalanabilir.