

Bankalar için Yarın : ?

23 Mart 2009 tarihli Financial Times'ta yer alan Bankalar Ligi listesi finans dünyasındaki değişiklikleri uzaktan takip edenlerin bile, değişen durumu deyim yerinde ise "şıp diye anlaması"nı sağlamıştı. Bu listede ilk dikkati çeken nokta; on yıl öncesinin, beş yıl öncesinin hatta bir yıl öncesinin dünya devleri olan Anglo-Saxon orijinli bankaların yerlerini hızla gelişmekte olan ekonomilerin bankalarına bırakmaları idi. Dünyanın en büyük üç bankasının, Çin orijinli bankalar olması ise listenin belki de en önemli haberi idi.

Bankacılık; dünyada yeni ve sıkı regülasyonlar eşliğinde kendini (ve dünyanın ekonomik düzenini) çok sancılı bir şekilde yeniden tanımlıyor. Türkiye'de ise ekonomiyi ayakta tutan bankacılık sistemi, son altı ay içerisinde, ortaya çıkmasında kendi payı hiç olmayan ekonomik daralmanın günah keçisi olmuş durumda. Her sabah uyanan siyasetçi, bürokrat, yatırımcı, oda veya dernek başkanı, ilk üç ayı rekor karla kapatan bankalara sövmezse, kendisini işini yapmamış hissediyor. 2003-2007 döneminde ekonominin rekor büyümesinin motoru olan bankaların, bu dönemde yurtdışından bulup Türkiyeli bireylere, küçük/orta boy işletmelere ve sanayiye aktardıkları fonlardan, nedense bugün pek söz eden yok... Bu analizi daha fazla ilerletmeden merceği iki-üç senedir dünyanın dört bir tarafında, büyük bir değişim içerisinde olan "banka şubeleri"ne getirmekte fayda var.

Deneyim Ekonomisi'nde yaşayan bireylerin para ile ilişkisi değiştikçe, çeşitlendikçe ve arttıkça bireylerin "bankaların yüzü" olan banka şubeleri ile olan ilişkileri ve beklentileri de hızla değişiyor. Buna paralel olarak da, öncü örneklerini beş-altı sene önce ING'nin ABD'indeki cafe-şubelerinde gördüğümüz "yeni nesil şube tasarımları" hızla ortaya çıkıyor. Perakende dünyasındaki büyük kabuk değiştirmeden de fazlasıyla etkilenen/beslenen ve bankacılıkta bugüne dek pek de görülmeyen "sağ beyine odaklı" bu şubeler, müşterilerin sanki içerisinden çıkmamaları için tasarlanmış gibiler : Piccadilly Circus'taki Barclays şubesi, Milano'daki CheBanka! şubesi, Kobe, Nagoya, Ginza, Shibuya ve Umeda'daki MUFG şubeleri veya Uzakdoğu'da yeni denemeye başlayan yüz-tanıma-teknolojisi ile donatılmış şubeler bütün bu "yeni nesil" banka şubelerinin uç örnekleri.

Rekabetin ve algıların yeniden tanımlandığı bankacılıktaki değişimin, sistemin içerisinden başlayarak sokaktaki insanın göreceği ve hissedeceği bir noktaya gelmesi, büyük bir ihtimalle beklenenden çok daha yakın bir zaman diliminde gerçekleşecek.

