

## Doğanın Desenleri

Doğanın desenleri, tasarım dünyasının önde gelen markalarının 2009 işlerinde sık sık karşımıza çıkıyor. Türlü türlü bitki ve hayvan, bazen stilize edilerek sadeleştirilmiş, bazen de romantizmin detayları ile bezenmiş bir şekilde yoğun olarak kullanılıyor.

Dünyanın önde gelen modacılarından Miuccia Prada "İlkel" ("Primitive") temalı 2009 İlkbahar/Yaz koleksiyonunda balık desenlerini kullanıyor. Vivienne Westwood'un The Rug Company için tasarladığı "Adventure" duvar halısı da bitki ve hayvanları konu alıyor. 1.25x1.25 metre ölçülerindeki, el dokuması "Adventure" The Rug Company'nin New York, Los Angeles ve Londra'daki önde gelen mağazalarında butik koleksiyonu içinde sunuluyor. Doğanın desenleri moda ve tasarım dünyası ile de sınırlı kalmıyor: Dünyanın önde gelen yayınevlerinden Taschen'in "The Temple of Flora" kitabı herbiri çerçevesizce güzellikte ve büyüklükte 33 bitki motifinden oluşuyor. Kitap 1799 yılında basılan orijinalin sınırlı sayıda üretilen reproduksiyonu... Ürün geliştirme sürecinde tasarımı teknoloji ile birleştiren Vitra ise "Vegetal" isimli yeni sandalyesini Nisan ayında lanse edecek. Vegetal bitki formlarından esinlenilerek tasarlandı. Dört yıllık bir geliştirme süreci sayesinde, kendinden renkli polyamid kullanılarak elde edilebilecek en doğal görünüm yakalandı.



Doğanın desenlerinin artan popülerliğinin arkasındaki sebeplerden biri 2009 yılının dünyada "Darwin Yılı" olarak kutlanması. 2009, Charles Darwin'in doğumunun tam ikiyüzüncü, evrim teorisini anlattığı Türlerin Kökeni ("The Origin of Species") kitabının ise yüzellinci yılı. Darwin'in popüler kültürün içinde yükselmesi ile birlikte doğa da tüketim dünyasındaki yerini genişletiyor. Bu yüzden bazı tasarımcılar ise doğanın desenlerini kullanmakla kalmıyor, Darwin'i ve düşüncelerini yaratım süreçlerinin ilham noktası olarak alıyor. Örneğin, Alexandre McQueen'in "Darwin" temalı, fosillerden esinlenen mücevherler ve sandaletler tasarlıyor. Ralph Lauren'in "Expedition" duvar kağıdı ise Darwin'in Galapagos Adaları yolculuğunu anlatıyor. Bu yolculuk evrim teorisinin temelinde yer alan doğal seçim düşüncesi için ilham vermişti.

Yıl boyunca doğanın desenlerini giysilerde, dekoratif ürünlerde ve kitaplarda görmeye devam edeceğiz. Darwin Türkiye'de aynı popülerliğe sahip olmasa da, tetiklediği doğa temasının bu coğrafyada da benzer bir yükseliş göstermesini bekleyebiliriz. Çünkü tasarımın gücü sınır tanımıyor. Ve tabii, son altı aydır yüksek bir gelecek endişesi ile yaşayan şehirli insan için doğa her zamankinden daha çekici bir kaçış alanı.

