



Pedala Kuvvet

Son yıllarda Hollywood ünlülerinin çevreci duruşlarını kanıtlamak için baştacı ettikleri bisiklet, global kriz ile birlikte yeni bir büyüme döneminde giriyor. "Çevreci" olmanın prestijli bir hayat tarzında doğru ilerlemesi ve tasarrufun yollarını şimdi çok daha ince bir sorgulama ile arayan yeni tüketici zihniyeti... Ekoloji ile ekonominin birleşimi, bu birleşimin tam da kesişme noktasında yer alan bisikleti şehir hayatının gözde objesi haline getiriyor.

Tarihi 1968 yılına kadar giden şehir bisikletleri son iki yıl içinde kitlesel bir boyut kazandı. Şehir bisikleti projeleri önce Avrupa'nın önde gelen şehirlerinde, neredeyse bir çılgınlık halinde yayıldı. Amsterdam, Kopenhag, Helsinki, Oslo, Paris, Lyon ve Londra'nın liderlik yaptığı bu gelişim, son iki yıl içinde milyonlarca yeni bisiklet tutkunu yarattı. Örneğin, Temmuz 2007'de 20,600 kullanıcı ile başlayan Paris Vélib' projesi, geçen süre zarfında dünyanın en büyük şehir bisikleti sistemine dönüştü.

Bugünlerde ise, bisikleti biraz gecikme ile benimseyen yeni dünya şehirleri, pazarlamanın gücünü kullanarak daha fazla insanı bu hareketin içine çekecek projeler başlatıyor. Los Angeles Şehir Konseyi Başkanı Eric Garsetti Şubat ayının başında tüm şehir sakinlerini bisiklet istasyonu tasarlamaya davet etti. 9 Mart tarihinde sona erecek yarışma en iyi tasarımın sahibini 2,000 USD ile ödüllendirecek. Hollywood Bulvarı'ndaki tüm bisiklet istasyonları bu tasarım ile yenilenecek. Benzer bir yarışma New York eyaletinde uluslararası çapta hayata geçirildi ve bugünlerde sonuçlandı. Kazanan tasarımcılar Mahaffy ve Maarten De Greeve (Bettlelab tasarım stüdyosu, Kopenhag) tam 50,000 USD tutarında bir ödülün sahibi oldu. New York sokaklarında sık sık karşılaştığımız dalga ve "U" harfi şeklindeki mevcut istasyonların günleri sayılı. Kısa bir süre içinde metro işaretini andıran yeni bisiklet istasyonları NY sokaklarını donatacak.

Moda dünyasında da bisikletin popülerliğinin yansımalarını görüyoruz. Donna Karan'ın gençlere yönelik markası DKNY, trafik kazasında hayatını kaybeden bisikletlilerin anısına yürütülen "Ghost Bike" Hareketi'ni desteklemek üzere yüzlerce turuncu bisikleti Manhattan'ın kalabalık noktalarına zincirledi. Gerilla aktivite 2008 yılının ilk aylarında gerçekleşti. GAP ise, 2009 yılına girerken, kendine özgü mavi ekose deseni taşıyan bir bisiklet tasarladı. Bisikleti yetişkinler için 499 USD, çocuklar için 299 USD fiyat ile "ideal tatil hediyesi" olarak konumlandırdı.

Global krizin şekillendirdiği YENİ TÜKETİM içinde, bisikletin şehirli insanın hayatının daha önemli bir parçası olacağı kesin. Belediyeler için (pilot uygulamaları aşan) bisikletli-ulaşım-çözümlerini, markalar için bisikletli-pazarlama-projelerini düşünmenin tam zamanı.

