

## Milliyetçi Tüketim

Son iki, üç hafta içerisinde dünyanın dört bir yanında yaşanan bazı gelişmeleri yan yana yerleştirdiğimizde karşımıza tüketim konusunda tanıdık ama, uzunca bir süredir karşılaşmadığımız yepyeni bir olgu çıkıyor : Milliyetçi Tüketim.

Önce Fransa'nın fazla özgüvenli Cumhurbaşkanı ülkenin otomotiv endüstrisini kurtarmak için devletin yapacağı yardımlarla birlikte, Fransızların artık Fransız otomobilleri kullanmaları çağrısını yaptı. Bu açıklamaya paralel bir zamanda, tanınmış İngiliz iş adamı Sir Alan Sugar darmadağın durumdaki İngiliz ekonomisini kurtarmak için, herkesi İngiliz ürünleri satın almaya ("Buy British") çağırırdı. Ardından ABD'inde çöken ekonomiyi tamir etmek için uygulamaya konan 787 Milyar Dolarlık Harcama Paketi'nin ana motivasyonlarından bir tanesinin Amerikan orijinli malların satın alınması ("Buy American") olduğu ortaya çıktı : Yeni Paket'in önemli bir kısmını oluşturan devasa kamu inşaatlarında sadece "Amerikan malı" demir, çelik ve inşaat malzemesi kullanılması şartı aranıyor. Son olarak, Türkiye'de internette 8 69 barkod-başlangıç-numaraları üzerinden "Türkiyeli, Türkiye Malı Kullanır" kampanyası başladı.

Kampanya, "Yerli Malı Kullan, Türkiye'li Babalar İşsiz Kalmasın" mottosu ve ağır milliyetçi tonu ile, 8 69 barkod-başlangıç-numaralı ürünlerin Türkiye'de üretildiği için diğer ürünlere tercih edilmesini tavsiye ediyor.

Bu keskin bıçağın bir de diğer yüzünün olduğunu anlamak için, sadece Türkiye'de son ayların ihracat rakamlarına bakmak yeterli. Var olan uluslararası ticaret anlaşmalarına tamamen ters düşen "Amerikan malı çelik kullanma mecburiyeti" Hindistan'da yüzbinlerce insanı işsiz bırakırken, yaşanan global ekonomik daralma tüketimin milliyetçiliğini de hızla körüklüyor. Fiyat/kalite dengesinde eşdeğer olmayan bir ürünü sadece doğduğumuz, yaşadığımız ülkede üretildi diye satın almak, paranın her zamankinden daha da değerli olduğu bir ortamda ne derece anlamlı? Ya da her ülke ekonomisinin kendisine mutlak yeterli olmasını beklemek, bugünün uzmanlığa dayalı dünyasında ne derece gerçekçi? ... Geri dönülemez bir şekilde içerisinde yer aldığımız global ekonomik sistemde, onlarca dileması ile birlikte hayatımıza çok kısa bir süre içerisinde giren "Milliyetçi Tüketim" yakın gelecekte çok sık duyacağımız riskli bir söylem ve eylem olacağı benziyor.

