

BANA ŞARKINI SÖYLE, SANA KİM OLDUĞUNU SÖYLEYİYİM...

Teknoloji bizi eğlendiriyor, bilgilendiriyor, şan şöhret kazandırıyor... Ve şimdi, seçeneklerin sonsuza doğru uzandığı tüketim dünyasında seçim yapmamıza yardımcı oluyor:

Last.fm: Üye olduğunuzda Last.fm iTunes ile çaldığınız her şarkıyı takip ediyor, müzik zevkinizi benzer dinleyicilerle karşılaştırıyor ve beğeneceğiniz yeni şarkıcılar/gruplar öneriyor. Üstelik önerilerini sizin beğenme olasılığınıza göre sıralandırıyor ve örnek şarkıları ücretsiz dinletiyor.

The Hype Machine: The Hype Machine yüzden fazla güncel MP3 bloğunu takip ediyor. Bloğa bırakılan yorum MP3 link'i içeriyorsa The Hype Machine yorumu kendi ana sayfasına taşıyor. Böylece hakkında en fazla yorum yapılan, en fazla konuşulan şarkıları topluyor. The Hype Machine'in misyonu "müziğin keşfini eğlenceli hale getirmek ve sanatçıya para kazandırmak".

Podbop: Canlı müzik sevenlere yönelik olan Podbop websitesinde tek yapmanız gereken yaşadığınız şehri girmek... Podbop sizin için hummalı bir çalışma yapıyor: Yaşadığınız bölgede birkaç hafta içinde gerçekleşecek konserleri listeliyor, her konserin adresini "Google Maps" üzerinde gösteriyor, konseri verecek müzik grubunu websitesinden veya başka izinli kaynaklardan örnek şarkılar alıyor ve size bedava olarak dinleme / indirme fırsatı veriyor. Dileyenler Podbop veritabanına sevdikleri grupları ekleyebiliyor.

TRENDESK'İN YORUMU:

Barry Schwartz, "The Paradox of Choice: Why More is Less" adlı kitabında, artan seçeneklerin satın alma kararının önünde bir engel oluşturacak kadar fazlaştığından bahseder. Özünde hayatı

kolaylaştırma misyonunu taşıyan teknolojinin, seçenek fazlalığına, seçim yapmayı kolaylaştıran çözümler sunarak cevap vermesi oldukça doğal... Amazon sitesinin kişiye-özel tavsiyeleri milyonlarca insanın ürün seçimini kolaylaştırıyor. "Online dating" sitelerinin üyeleri binlerce alternatif arasında kendilerine en uygun eşini yine teknoloji yardımıyla seçiyor. Last.fm benzeri sitelerin kısa süre içinde film ve moda sektörlerinde açılmasını bekleyebiliriz. Hemen hemen tüm ürün kategorilerinde seçeneklerin sonsuza uzandığı tüketim dünyasında, karar vermeyi kolaylaştıran çözümler sunmak veya mevcut çözümlerle ilişkilenecek markalar için bir fırsat olabilir.

Last.fm benzeri sitelerin kısa süre içinde film ve moda sektörlerinde açılmasını bekleyebiliriz.

