



## Yeni Tüketim'in kalesi

Global kriz, bir taraftan bireyin para ile ilişkisini "soğuturken", diğer taraftan da yeni "keyif kaçamakları" arayışını tetikliyor. Ekonominin büyüdüğü dönemde popüler bir hobiyeye dönüşen tüketim, artan gelecek kaygısına rağmen sona ermiyor, şekil değiştiriyor. Çünkü dışardaki kaygıların arttığı bir dönemde, belki de her zamankinden daha fazla kendimizi ödüllendirmeye ihtiyaç duyuyoruz. Bu ihtiyaca ise "evde tüketim" cevap veriyor. Ev, bu yeni dönemde hızla tüketimin güçlü bir kalesine dönüşüyor.

Bu dönüşümün öncü sinyallerini almaya başladık bile : ABD'inde orta boy bir moda markası olan Jones New York, bireysel harcamaların azaldığı bu dönemde müşterilerine minimum bütçe ile şık görünmenin ipuçlarını verme yolunu seçti. Jones New York'un hazırladığı eğitici program, kadınlara öncelikle gardroplarındaki mevcut kıyafetleri en iyi şekilde değerlendirmenin ve belki de sadece birkaç parçalık küçük alışverişler ile harika görünmenin yollarını göstermeye başlıyor. Stil danışmanı Lloyd Boston tarafından sunulacak "JNY Style Mile" programı oniki bölümlük bir video serisinden oluşacak. Program [www.jny.com](http://www.jny.com) internet sitesinde, Ocak 2009'dan itibaren yayınlanacak. Akıllı perakendeci, müşterisini bu dönemde tutmanın yolunun satıştan değil, tavsiyeden geçtiğini anlamış durumda.

Evin tüketimdeki yeni yeri ile ilgili bir diğer alan ise, endüstriyel kullanıma yönelik ürünlerin ev versiyonlarının ortaya çıkacak oluşu. ABD'inde restaurantlara yönelik yüksek kaliteli odun ve mangal kömürü satan Lazzari, evlere yönelik yeni bir ürün serisi hazırladı. Lazzari'nin yeni ürünü Baja BBQ Firepack, yaklaşık bir kiloluk kömürden ve geri dönüşümlü şık bir kutudan oluşuyor. Bu özel kutu sayesinde kömürler onbeş dakika gibi kısa bir sürede, üstelik minimum duman ile mangal keyfine hazır hale geliyor. Sıvı tutuşturucu ihtiyacını da ortadan kaldıran bu ekolojik kutu dumanı en aza indirdiği için, mangal ile ilgili sağlık endişelerini de çözüyor. Kutu, California'lı tasarım stüdyosu Mike & Maaike tarafından tasarlandı.

Yeni Tüketim'in evi canlandırması sadece moda ve mutfak ile sınırlı değil elbette. Dışarıda tüketimin ana arterleri olan eğlence ve spor da, bu yeni dönemde "eve girecek". Evler sinema salonlarına, barlara, spor/güzellik salonlarına, marangozhanelere, balkon bahçelerine ve konser mekanlarına dönüşecek. Sektörü ne olursa olsun, işinin kaderini şekillendirmek isteyen herkesin Yeni Tüketim'in fırsatlarını anlamaya şimdi daha çok ihtiyacı var.

