

Yaşasın plastik!

Avant-garde sanat danışmanlığı şirketi Arts Co, kısa bir süre önce, plastiğin sonsuzluğunu kutlayan ilginç bir sergi düzenledi: "From Now to Eternity". Serginin ismi yadsınamaz bir gerçeğe dikkat çekiyor: Plastik sonsuza kadar bizimle! Pasa, bakteriye, tuza, asite, hatta bazen ısıya karşı dayanıklı - Neredeyse mucizevi bir malzeme... Fakat, dayanıklılığı ciddi bir problemi de beraberinde getiriyor: Şehir çöplükleri, bir kez üretildi mi yok olmayan plastik ile, hergün biraz daha fazla doluyor. Arts Co, "From Now to Eternity" sergisi ile, yaratıcılığın gücünü plastik için tekrar kullanım alanları oluşturmak üzere seferber etti.

Arts Co, sergiyi hayata geçirmek için toplam on tasarımcıyı plastikten ilham almaya ve malzemenin esnek kullanımından yararlanmaya davet etti: Transparan veya opak, sert veya yumuşak, sınırsız formda ve renkte... Bu "brief" üzerinde çalışarak sergiye katılan tasarımcılar arasında Committee, FAT, Hiroko Shiratori, Raw Edges, Rolf Sachs, Stuart Haygarth, Tom Price ve Tomoko Azumi gibi isimler yer alıyor. Tasarımcıların yarattıkları birbirinden çok farklı objeler, plastiğin kendine has esnekliğinin zengin bir yaratıcılık kaynağı olduğunu gösteriyor.

Stuart Haygarth'ın tam bin tane "kullanılmış parti süsü"nden ürettiği "Millenium Chandelier" serginin baş yapıtı olma özelliğini taşıyor. Plastik borulardan ve iplerden ürettiği koltuklarla tanıdığımız Tom Price, bu sergi için, eski polar kıyafetlerle tasarladığı "Fleece Chair" ile karşımıza çıkıyor. Rolf Sachs ise iki farklı koltukla sergiye katılıyor; koltukları biri vakum yöntemi ile üretilmiş, diğeri şişirilerek. FAT'ın "Soft Hercules" adını verdiği yumuşak Herkül heykeller ise hem yaratıcı, hem de komik. FAT, Herkül gibi ciddi ve güçlü bir mitolojik karakteri plastiğin eğlenceli ve yumuşak doğasıyla birleştiriyor. Stres topları ile aynı malzemeden üretilen "Soft Hercules" tabure olarak kullanılabilir.

Eylül-Ekim 2009 döneminde binlerce ziyaretçi çeken "From Now to Eternity", plastiğin çevreci tasarıma rağmen (ve çevreci tasarım içinde) bulduğu karşılığı gösterdiği için ilgimizi çekiyor. Ticari iletişimin ilham noktalarından biri de tasarım dünyası olduğu için, plastiğin yakın gelecekte marka dünyasında da benzer bir yükseliş göstermesi beklenebilir.

