

## Konuşulacak Tasarımlar : Oyun

En basit ürünlerin içinde dahî ürünün ötesinde bir deneyim, hikâye ya da interaktivite aradığımız bir dünyada, tasarımlar da oyundan güç alarak fonksiyonelliğin ötesine geçme yolunda hızla ilerliyor. Tasarımcılar bâzen basit görsel efektlerle, bâzen de ciddi ARGE süreçleri sonucunda geliştirdikleri yeni malzemelerle oyunu işlerinin vazgeçilmez bir parçası hâline getiriyor.

Bu alanda öne çıkan tasarımcılar arasında İzlandalı Thórunn Arnadottir yer alıyor. Tasarımcının Eylül 2008'de tanıttığı "Blush" radyatör ısıyla renk değiştiriyor. İçinden sıcak su geçtiğinde lacivertten kırmızıya dönüyor. Gözlenebilir bu renk değişimi evin canlı bir organizmaya benzediği düşüncesini yansıtıyor. "Clock" kolye ise ince bir hesâbın ürünü: 24 saatlik tam bir günü temsil eden kolye, her biri 5 dakikaya denk gelen 288 boncuktan oluşuyor. Kolye, özel metal aksamının üzerine asıldığında boncukların hareketiyle saate dönüşüyor. Öğlen 12:00 anlamına gelen altın boncuktan veya geceyarısı 12:00 anlamına gelen gümüş boncuktan ne kadar ileride olduğu sayılarak saatin kaç olduğu bulunuyor. "Clock" saati anlamayı, tek bakışlık bir refleksten eğlenceli bir işe dönüştürüyor. Arnadottir, bu tasarımla birlikte zamanı, Afrika kabileleri için olduğu gibi hayatın içinde doğal bir olgu haline getirmeyi ve rakamların üzerine duygusal bir anlam yüklemeyi hedefliyor.

Basit bir düşünceden yola çıkan nobody&co ise, hem kütüphane hem de koltuk olan "Bibliochoise" ile oyunu mobilya tasarımına taşıyor. Herkesin içindeki yaratıcılığı tetiklemeyi hedefleyen, yaratımı oyuna katan tasarımcı Chunwei Liao ise küçük piramitlerden oluşan mukavva mobilyaları ile ilgi çekiyor. Liao'nun tasarladığı küçük piramitler boyanabiliyor, üzerlerine şekiller çizilebiliyor. Böylece her bir mobilya benzersiz, kişiye özel hale geliyor. Chunwei, "Transformer" adını taşıyan bu serisi ile, herkesi benzersiz bir tasarım oyununa davet ediyor.

Önümüzdeki dönemde, hayatın içindeki problemlerin derinleşmesine de bağlı olarak, oyunun tasarım ve iletişim dünyası içinde kapladığı alanın büyüyeceğini rahatlıkla söyleyebiliriz. Bizi kısa bir süre için de olsa başka bir dünyaya taşıyacak oyun dolu ürün ve iletişim fikirlerini daha çok görmeye hazır olalım.

