



BÖCEKLİ LEZZETLER:

Akrepli votka - Hem ürünün kendisi, hem de Londra'nın en geleneksel mağazalarından birinde rastlamak bizi epeyce şaşırttı! Votkanın içindeki sarı akrep ("buthus martensii") özel olarak yetiştirilmiş ve ısıyla zehiri alınmış, %100 yenilebilir. Akreple zenginleşen alkolün vücudu toksinlerden arındırdığına, mini bir detoks programı gibi işlediğine inanılıyor - Doğru olup olmadığını bilmiyoruz, ama anlatmaya değer bir tecrübe sunduğu kesin. Akrepli votkanın şişesi küçük, fiyatı büyük (7 cl:£8.50, 25 cl: £16.00).

Akrep görmeye dayanamayanlar çikolata kaplı karıncaların tadına bakabilir... Elle toplanan dev karıncalar kaliteli Belçika çikolatası ile kaplı. Guane yerlileri her bahar yağmurla birlikte Kolombiya'da yuvalarından çıkan dev kraliçe karıncaları topluyor. Karınca lezzetli ve zengin bir besin kaynağı, bağışıklık sistemini güçlendirdiğine inanılıyor. 8 gramlık ürünün fiyatı £3.95.



Bunlar böcekli lezzetlerin sadece ikisi... Edible websitesinde daha fazla ürün seçeneği bulunuyor.

TRENDESK'İN YORUMU:

"Tecrübe Avı" hayatın tüm alanlarına yayılıyor. Vahşi doğa kampında unutulmaz bir tatil geçirmek için beş yıldızlı otel fiyatı ödeyen turist (Luxury Camps & Lodges of The World), haftasonunda "kutsal boş zamanı"nın önemli bir bölümünü yenilikleri keşfetmek üzere son açılan alışveriş merkezinde geçiren şehirli... Anlatmaya değer keşiflerin, unutulmaz anların/anıların peşindeyiz. Ruhu macera, keşif, heyecan veya risk öğelerini barındıran markalar için Tecrübe Avı trendi üzerinde uzun süre sörf yapılacak dev bir dalga olabilir.



"Tecrübe Avı" hayatın tüm alanlarına yayılıyor.

Örneğin; Lassa markası -tüketiciyle ilişki kurmanın nisbeten zor olduğu bir ürün kategorisinde- sunduğu keşif tecrübeleriyle dikkat çekiyor. Lassa Snoways kış lastiğini -35 derecede Kuzey Kutbu'nda test etmek ve her yıl Anadolu'nun az bilinen bir noktasında Competus Keşif Konvoyu'na katılarak Lassa'nın "off-road" lastiklerini denemek bu tecrübelerin arasında yer alıyor. Tecrübe yaratımı ve Tecrübesel Pazarlama üzerine son on yılda birçok kitap yazıldı. Bu kitaplara ek olarak, akılda kalan bir fikir yaratmanın yollarını anlatan "Made To Stick" (Chip Heath & Dan Heath) kitabının okumaya değer olduğunu düşünüyoruz. Akılda kalan bir fikir yaratabiliyorsak iyi bir tecrübe de yaratabiliriz.

