

Ambalaj Devrimi II : Otantikler

Kategorilerden bağımsız bir şekilde yaşanan Ambalaj Devrimi'nin önemli bir diğer ana arteri de "otantik ambalajlar"...

BBG Evi'nden başlayarak, gerçek ve gerçeğe benzediğini iddia eden hayatları her gece oturma odamıza getiren televizyon kanalları, gerçek ile ilgili algımızı da yavaş yavaş değiştirmeye başladı. İçlerine onlarca kamera yerleştirilmiş evler ve sürekli manipüle edilen ana-akım medya yüzünden "televizyonda gördüğümüz gerçek" ile "gerçek-olan-gerçek" arasındaki sınırı yavaş yavaş kaybetmeye başladık. Algıların bu derece "çorba olduğu", mükemmelleştirilmiş "photoshop" güzellikler ile dolu bugünün dünyasında saf, samimi ve gerçek olan herşey, pozitif anlamda ayrışmaya başladı.



İşte tam da bu yüzden dünyanın en değerli markası, kendi DNA'sının en değerli halkasını oluşturan "kontur şişe" si yerine, köklerine ve samimiyetine vurgu yapan 1899 tarihli Hutchinson Şişesi'ni müzesinden çıkartıp Amerikan halkının buzdolabına sokuyor. Geçtiğimiz yılbaşı döneminde ABD'nin dört bir tarafındaki sıkıcı banliyo süpermarketlerinden, "gourmet food" satan şarküterilere kadar onbinlerce satış noktasında 4.99 \$'a satılan altılı Hutchinson Şişeleri, yıllanmış marka imajına sürülen post-modern bir cila olarak görülebilir.

Tariş'in tamamen geleneksel yöntemlerle ürettiği "Eskisi Gibi..." sabun serisi de "otantik ambalajlar"ın çok başarılı bir örneği olarak karşımıza çıkıyor. Lavanta, Kekik, Defne ve Biberiye'den oluşan bu albenili seri, Kaz Dağları'nın doğallığını az işlenmiş tahta ambalajlarında, kaba kesilmiş ve damgalanmış sabun kalıpları olarak banyo küvetlerimize getiriyor.

IKEA çıkışlarındaki İsveç Gıda Marketleri ile birlikte kısa sürede mutfak tezgahlarımızın üzerlerinde kendine yer edinen "Pepparkakor"ın incecik tarçınlı kurabiyelerinin mavi, metal silindir kutuları ve kraft kağıda basılı etkileyici ambalajı ile ABD'nde daha geçen ay relanse edilen Kettle patates cipslerinin doğayla-dost yeni serisi, moderniteye karşı bir kalkan olarak değeri sürekli artan "otantik ambalajlar"ı, her geçen gün daha fazla göreceğimize işaret ediyor.

