



## Sanal Defileler

Başta Nike olmak üzere, moda dünyasından sayısız markanın kendi internet sitesinde kişiselleştirme fırsatı sunduğunu, kişiye-özel ürün ürettiğini biliyoruz. American Apparel'in Second Life'da mağaza açtığını duymayan kalmadı. Moda-teknoloji evliliğinin son bebeği olan "Sanal Defileler" ise, bizi bildiklerimizin çok ötesine taşıyor.

Bu konuda liderlik yapan Target, Kasım 2007'de New York Grand Central Station'da sanal bir defile düzenleyerek markanın yenilikçilikle kurduğu ilişkiyi bir adım ileriye taşıdı. Target, sonbahar/kış 2007 koleksiyonunu özel bir projektör sistemiyle yüzleri, hatta kafaları olmayan sanal mankenler üzerinde sundu. Sanal mankenler, sanal bir platform üzerinde, sanal giysilerle şov yaparak gerçek seyircileri şaşırttı. Target sanal defilesini iki gün boyunca her on dakikada bir tekrarladı. Target ilk "mankensiz" defileyi düzenleyen marka ünvanını elde etti.

Alexander McQueen Sonbahar 2006 defilesinde [Kate Moss'un hologramını](#) kullandığında moda dünyasını yerinden oynatmıştı. Havada dans eden, elbisesiyle birlikte saçları uçuşan Kate Moss hayaleti, Ortaçağ'dan gelen büyülü bir kadın görüntüsü yaratmıştı. Diesel ise "[Liquid Space](#)" temalı İlkbahar/Yaz 2008 koleksiyonunun ön tanıtımını, aynı ismi verdiği sanal bir defileyle gerçekleştirdi. Haziran 2007'de Floransa'da, Pitti Uomo Fuarı sırasında hayata geçirilen özel "event", sanallığın iletişim aracı olarak gücünü ve deneyim yaratma potansiyelini gösterdi. Defilede gerçek mankenler kullanıldı, fakat okyanus derinliklerinden çıkıp gelen yaratıklar defile boyunca mankenlerle etkileşti. Dev balıklar, ahtapotlar ve kaplumbağalar -aslında bunların karışımından oluşan hayal ürünü yaratıklar- zaman zaman korku filmine benzeyen bir atmosfer yarattı. CGI (Computer Generated Images) teknolojisiyle yaratılan ve müzik efektleriyle etkisi en üst seviyeye çıkarılan fütüristik defile, "hangisi gerçek?" sorusunu sordurdu.

Sanal dünya gerçek hayatın içinde gün geçtikçe daha geniş bir alan kaplıyor. Sanal defileler bu gelişimin eğlenceli bir "semptomu". Belki de, "The Singularity is Near" kitabının yazarı Ray Kurzweil haklı: Sanal ile gerçeğin birleşeceği teklik anı çok yakın!