

## Işıldayan Giysiler

Ürün kategorilerinin arasındaki sınırların erimesinin belki de en heyecan verici örneği, moda ve teknolojinin evliliğinden doğan “Giyilebilir Teknoloji”. Cep telefonlu kayak montalarıyla başlayan, iPod cepli iç çamaşırlarıyla şaşırtmaya devam eden bu yeni kategorinin son sürprizi ise “Işıldayan Giysiler”. Philips tarafından geliştirilen ve ilk kez 2006 yılının sonunda Berlin’de tanıtılan [Lumalive](#) teknolojisi kısa bir süre içinde tasarım ve iletişim dünyası için çekici bir “oyuncak” haline gelecek.

Lumalive Teknolojisi hissedilemeyecek kadar küçük LED’lerin (Light Emitting Diodes) kumaş içine örülmesi olarak tanımlanıyor. Yenilik konusunda öncü markalar arasında yer alan Swarovski, Lumalive teknolojisini kullanarak (daha da fazla) ışıldayan takılar ve çantalar geliştiriyor. Işıldayan Giysiler, iletişim yoğunluğundan sıyrılmanın yollarını arayan sayısız marka için yeni bir iletişim mecrası niteliğini de taşıyor.

[Hexagram Enstitüsü](#)’nden Barbara Layne ise kumaşa interaktivite katacak bir teknoloji üzerine yoğunlaşıyor. Layne, elde dokunan kumaşın içine LED’lerle birlikte hissedilmeyecek kadar ince elektronik devre örerek dışarıdan gelen etkilere cevap verebilen giysiler yaratıyor.

Işıldayan Giysiler’in geleceğinde, hisleri algılayarak renk değiştirebilen kıyafetler yer alıyor. Philips SKIN Araştırması kapsamında geliştirilen “Bubelle” elbise, giyen insanın duygularına göre renkten renge giriyor. Balonu andıran elbise iki katmandan oluşuyor: İlk katman biyometrik sensörler sayesinde hisleri algılıyor. İkinci katman, ilk katmandan gelen sinyallere göre, yaşanan hissi yansıtan renge bürünüyor. Philips “Bubelle” projesinin, ticari hale dönüşmesi zor olsa da, teknoloji ve tasarım alanında dev bir adım olduğu tartışılmaz. Proje, Time ve CNN tarafından, moda kategorisinde “The Best Inventions of The Year” ödülüne layık görüldü (2007). Bizce asıl haber, ev teknolojisiyle ilişkilendirmeye alışık olduğumuz Philips’in moda alanında dünyanın en iyi buluşunu yaratabilen bir şirkete dönüşmesi... Bu dönüşüm sektörden bağımsız inovasyon yaklaşımının başarısını gösteriyor.

Moda ve teknolojinin sınırlarının erimesi, kendi içinde de sürekli büyüyen bu iki dünyanın birbirinin içine geçmesi bizi şaşırtmaya ve yepyeni yaratıcılık alanları sunmaya devam edecek.

