

## M7

Bill Gates, yaklaşık on yıl önce “olabilen herşey, dijitale dönecek” dediğinde bunun ne anlama geldiğini ilk anda tam olarak anlayamamıştık. Son iki, üç yıla baktığımızda Bill'in bu öngörüsünde **de** ne denli haklı olduğunu net bir şekilde anladık. 2002 yılından bu yana cep telefonları ile dijital fotoğraf çekilmeye başlanması, hem fotoğrafın kendisini hem de fotoğrafın hayatımızdaki yerini radikal bir şekilde değiştirdi. GfK Türkiye'nin verilerine göre 2007 sonu itibarıyla yıllık satışı 12 milyon adedi geçen cep telefonlarının yaklaşık % 60'ı kameralı. Artık herkes, her an göreve hazır bir fotoğrafçı ve kameraman.



Bugünün dünyasında dijitalize edilmemiş hiçbir çekim yok neredeyse. Bunun belki de geniş ölçekteki tek istisnası Japonya. Tüm dünyanın kullandığı yeni teknolojilerin büyük bir kısmını geliştiren Japonya'da paradoksal bir şekilde çekimlerin tamamen dijitalize edilmesinden itinayla kaçınılmaya başlandı. Ülkenin önce gelen yayıncıları, başta moda ve kişisel bakım ile ilgili konular olmak üzere, editoryal çekimlerinde hala ısrarla “eski okul” çekim formatlarını kullanmayı tercih ediyorlar. Bu tercihin en önemli sebebi dijital çekimlerin özellikle “insan teni”ni doğru yansıtma/aktarma konusundaki yetersizliği. Akıl almaz bir hız ile gelişen dijital çekim teknolojileri gerçek fotoğrafın en önemli büyülerinden biri olan “duyguları anlatma” konusunda, beğeni seviyesi yüksek “art-director”leri ne yazık ki tamamen tatmin edemiyor.

Vitamin eksikliği çeken, egzemalı bir görüntüye sahip top modeller, tanıttıkları markaların ruhunu yansıtmada zaman zaman eksik kalabiliyorlar.



Leica'nın M7 modelinde hayat bulan ve profesyonel fotoğraf alanında başlayan bu hareket(lenme) bir süre sonra, sokaktaki insanın hayatına da girmeye başlayacak kuşkusuz. Son yıllarda ev kütüphanelerinin erişilmesi güç, tozlu üst raflarına tırmanan fotoğraf albümleri ve/ya içleri basılı fotoğraflar ile dolu ayakkabı kutuları, bir süre sonra tekrar salonların ulaşılabilir noktalarına geri dönecek.

Çekme-saklama kolaylığına ve hızına rağmen, dijitalin yokolup gitme risklerini (otomobil bagajlarından çalınan dizüstü bilgisayarlar, bir virüs saldırısı sonucu silinen düğün fotoğrafları, ...) düşündüğümüzde, “eski moda” fotoğraf çekimi belki yarın değil ama öbür gün hayatımıza geri dönecek.

